**MODELO BREVE DE POSICIONAMENTO DE MARCA**

|  |
| --- |
| CLIENTE |
| TÍTULO DO PROJETO |
|   |
| NOME DO CLIENTE |
|   |
| MARCA |  |  |
|   |
| PRODUTO |  |  |
|   |
| INFORMAÇÕES DE CONTATO |
| PONTO DE CONTATO | ENDEREÇO DE E-MAIL | TELEFONE |
|   |   |   |
| ENDEREÇO |  |  |
|   |
| VISÃO GERAL DO PROJETO  |
| POR QUÊ? |
|   |
| OPORTUNIDADE impacto final? |
|   |
| OBJETIVO o que o projeto trabalha para alcançar? |
|   |

|  |
| --- |
| PÚBLICO-ALVO |
| Alvo do produto , quem estamos tentando alcançar? |
|  |
| ALVO DA MARCA com quem a marca fala? |
|  |
| REAÇÃO DESEJADA Quais ações deseja que seu mercado tome? |
|  |
| ATITUDE |
| TONE quais características estamos tentando transmitir? |
|  |
| PERSONALIDADE DA MARCA Quais características definem a marca e informam o produto? |
|  |
| ANÁLISE COMPETITIVA |
| REFERÊNCIAS de pesquisa, inspiração e estilos |
|   |
| O TAKEAWAY qual é a idéia chave a ser lembrada? |
|   |
| TAG LINE preparado para copiar, palavras-chave ou tema |
|   |

|  |
| --- |
| PROTÓTIPO AND MARKETING |
|   |
| TESTE DE MERCADO |
|   |
| LANÇAMENTO |
|   |

|  |
| --- |
| AGENDA |
| VISÃO GERAL DA PROGRAMAÇÃO |
|   |
| MARCOS /PRAZOS IMPORTANTES |
|   |
| ORÇAMENTO |
| QUANTIDADE |
|   |
| PROJEÇÕES /NOTAS FINANCEIRAS ADICIONAIS |
|   |
| ALÉM DISSO |
| incluir qualquer informação crítica adicional |
|   |

|  |
| --- |
| **DISCLAIMER**Todos os artigos, modelos ou informações fornecidos pelo Smartsheet no site são apenas para referência. Embora nos esforcemos para manter as informações atualizadas e corretas, não fazemos representações ou garantias de qualquer tipo, expressas ou implícitos, sobre a completude, precisão, confiabilidade, adequação ou disponibilidade em relação ao site ou às informações, artigos, modelos ou gráficos relacionados contidos no site. Qualquer dependência que você deposita em tais informações está, portanto, estritamente em seu próprio risco. |