**MODELO DE RELATÓRIO DE PROJETO DE NEGÓCIOS**

TÍTULO DO

 PROJETO

RELATÓRIOPROJECT NO.:

AUTOR:

NOME DA EMPRESAStreet

 AddressCity

, State e ZIP

webaddress.com

Version 0.0.000

/00/0000

# FRENTE

Se for sua intenção publicar este relatório, considere a conclusão desta seção pelos presidentes dos comitês, chefes executivos ou patrocinadores relevantes.

A mensagem aqui deve ser clara e concisa e deve destacar as principais conclusões para os leitores deste relatório.

...........................................

Nome

Posição

Tabela de conteúdo

[FORWARD2](#_Toc15838956)

[1.RESUMO EXECUTIVO4](#_Toc15838957)

[1.1BUSINESS BACKGROUND4](#_Toc15838958)

[4 1.2OBJECTIVES (LONGO PRAZO AND CURTO PRAZO)](#_Toc15838959)

[1.3RISKS AND PROBLEMAS4](#_Toc15838960)

[1.4PROGRESS4](#_Toc15838961)

[1.5OUTCOMES4](#_Toc15838962)

[1.6CUSTOMER PROFILE4](#_Toc15838963)

[2.ATIVIDADES CRÍTICAS DO PROJETO5](#_Toc15838964)

[2.1 ATIVAÇÃO / TÓPICO A5](#_Toc15838965)

[2.2 INATIVIDADE / TÓPICO B5](#_Toc15838966)

[2.3 INATIVIDADE / TÓPICO C5](#_Toc15838967)

[3.ANÁLISE DE MERCADO6](#_Toc15838968)

[3.1 DESCRIÇÃO DE MERCADO AND CLIENTES-ALVO6](#_Toc15838969)

[3.2 ESTRUTURAÇÃO PÚLRICA6](#_Toc15838970)

[3.3DEMAND DESCRIÇÃO6](#_Toc15838971)

[3.LIMITAÇÕES DE FUSÃO6](#_Toc15838972)

[4.AVALIAÇÃO FINANCEIRA6](#_Toc15838973)

[4.1DESA DESPESAS AND MÉTODOS6](#_Toc15838974)

[4.2EXPECIOU PRODUTIVIDADE6](#_Toc15838975)

[4.3PROJETADO RANKING FINANCEIRO6](#_Toc15838976)

[5.AVALIAÇÃO DE MARKETING6](#_Toc15838977)

[5.1PRICE6](#_Toc15838978)

 [5.2PRODUTO6](#_Toc15838979)

[5.3PLACE6](#_Toc15838980)

[5.4PROMOTION6](#_Toc15838981)

[6.PLANEJAMENTO OPERACIONAL6](#_Toc15838982)

[6.1BUSINESS MODELS6](#_Toc15838983)

[6.2 FINANCIALAL PLAN6](#_Toc15838984)

[6.3MANAGEM ESTRUTURA6](#_Toc15838985)

[6.4BUSINESS STRUCTURE6](#_Toc15838986)

[7.ANÁLISE DE SWOT6](#_Toc15838987)

 [8.ANEXOS6](#_Toc15838988)

# RESUMO

Resumo de alto nível de cada categoria abaixo (um total de 2 páginas no máximo)

## 1.1 PLANO DE FUNDO DO AGRONEGÓCIO

|  |
| --- |
|  |

## 1.2OBJECTIVEs (AND CURTO PRAZO)

|  |
| --- |
|  |

## 1.3RISKS AND PROBLEMAS

|  |
| --- |
|  |

##  1.4PROGRESS

|  |
| --- |
|  |

## 1.5OUTCOMES

|  |
| --- |
|  |

## 1.PERFIL DE 6CUSTOMER

|  |
| --- |
|  |

# ATIVIDADES CRÍTICAS DO PROJETO

Atividades resumidas e/ou tópico

## 2.1 ATIVAÇÃO / TÓPICO A

|  |
| --- |
|  |

## 2.2 ATIVAÇÃO / TÓPICO B

|  |
| --- |
|  |

## 2.3 INATIVIDADE / TÓPICO C

|  |
| --- |
|  |

# ANÁLISE DE MERCADO

## 3.1 DESCRIÇÃO DE MERCADO AND CLIENTES ALVO

|  |
| --- |
|  |

## 3.2ESTRUTURAção

|  |
| --- |
|  |

## 3.3DEMAND DESCRIÇÃO

|  |
| --- |
|  |

## 3.LIMITAÇÕES DE FUSÃO

|  |
| --- |
|  |

# AVALIAÇÃO FINANCEIRA

## 4.1DESTOS DE AND DE GASTOS

|  |
| --- |
|  |

## 4.2PECIOU A PRODUTIVIDADE

|  |
| --- |
|  |

## 4.3PROJETADO RANKING FINANCEIRO

|  |
| --- |
|  |

# AVALIAÇÃO DE MARKETING

## 5.1PRICE

|  |
| --- |
|  |

## 5.2PRODUTO

|  |
| --- |
|  |

## 5.3PLACE

|  |
| --- |
|  |

## 5.4PROMOÇÃO

|  |
| --- |
|  |

# PLANEJAMENTO OPERACIONAL

## 6.1 MODELOS DO AGRONEGÓCIO

|  |
| --- |
|  |

## 6.2 PLANO FINANCEIRO

|  |
| --- |
|  |

## 6.3MANAGEM ESTRUTURA DE GESTÃO

|  |
| --- |
|  |

## 6.4BUSINESS STRUCTURE

|  |
| --- |
|  |

# ANÁLISE DE SWOT

|  |
| --- |
| **FATORES INTERNOS** |
| **PONTOS FORTES (+)** | **FRAQUEZAS (-)** |
|  |   |
| **FATORES EXTERNOS** |
| **OPORTUNIDADES (+)** | **AMEAÇAS (-)** |
|   |   |

# APÊNDICES

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| APÊNDICE | ITEM | LOCALIZAÇÃO |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| **DISCLAIMER**Todos os artigos, modelos ou informações fornecidos pelo Smartsheet no site são apenas para referência. Embora nos esforcemos para manter as informações atualizadas e corretas, não fazemos representações ou garantias de qualquer tipo, expressas ou implícitos, sobre a completude, precisão, confiabilidade, adequação ou disponibilidade em relação ao site ou às informações, artigos, modelos ou gráficos relacionados contidos no site. Qualquer dependência que você deposita em tais informações está, portanto, estritamente em seu próprio risco. |