**RESUMO DE DESIGN PARA DESIGN DE WEBSITE**

|  |
| --- |
| CLIENTE |
| TÍTULO DO PROJETO |
|   |
| NOME DO CLIENTE |
|   |
| INFORMAÇÕES DE CONTATO |
| PONTO DE CONTATO | ENDEREÇO DE E-MAIL | TELEFONE |
|   |   |   |
| ENDEREÇO |  |  |
|   |
| VISÃO GERAL DO PROJETO  |
| PROPÓSITO Por que você gostaria de um novo website? |
|   |
| OBJETIVO impacto final? Ou seja, vendas, geração de lead, tráfego, presença on-line, etc.  |
|   |
| PÚBLICO-ALVO |
| Alvo do projeto , quem estamos tentando alcançar? |
|  |
| ALVO DA MARCA com quem a marca fala? |
|  |
| REAÇÃO DESEJADA Quais ações deseja que seu mercado tome? |
|  |

|  |
| --- |
| ANÁLISE COMPETITIVA |
| MERCADO / LUGARES DE CONCORRENTES DE MERCADO FORNECEM LINKS para sites concorrentes e outros locais importantes do seu setor |
|   |
| DESIGN fornece links /explicações sobre elementos de design de sites que você gosta |
|   |
| FUNCIONALIDADE fornece links/explicações sobre a funcionalidade de sites que você gosta |
|   |
| REVISÃO ATUAL DO SITE |
|  |
| Liste aspectos positivos do site atual |   |
| Listar aspectos negativos do site atual |   |
| Níveis de tráfego atuais |   |
| Níveis de desempenho atuais |   |
| Pacote atual de hospedagem e host |  |
| Liste quaisquer aspectos negativos do ambiente atual de hospedagem |   |

|  |
| --- |
| ARQUITETURA DE LOCAL |
|  |
| Seu site atual oferece um mapa de site? |   |
| Número atual de seções |   |
| Lista de seções |   |
| Número atual de páginas |   |
| Lista de páginas |  |
| OS RECURSOS DESEJADOs marcam tudo o que se aplica |
|  | Blog |  | Login de membros |
|  | Consistência do navegador |  | Compatibilidade móvel |
|  | Limpar navegação |  | Boletim |
|  | Informações de contato |  | Visual e descrições de produtos |
|  | Informações essenciais da empresa |  | Conteúdo de website relevante |
|  | Navegação fácil |  | Comentários e testemunhos |
|  | Fácil de editar/atualizar (para quem não tem conhecimento técnico) |  | Recurso barra de pesquisa |
|  | Ecommerce |  | Amigável ao SEO |
|  | PERGUNTAS FREQÜENTES |  | Segurança |
|  | Tempos de carga rápida |  | Integração de mídia social |
|  | Formulários de feedback e contato |  | Pesquisas |
|  | Galerias - Mídia |  | Design intuitivo e experiência do usuário na moda |
|  | Galerias - Foto |  | Acessibilidade do usuário |
|  | Bom processamento de erro |  | Arquitetura de informações bem planejada |
| OUTROS RECURSOS listam todos os outros recursos desejados não nomeados acima |
|   |

|  |
| --- |
| SITE DESIGN |
| LOOK AND FEEL descrevem quaisquer elementos importantes do estilo de design |
|   |
|  |
| Você tem um guia de estilo atual? |   |
| Se sim, é importante que o site adeque estritamente ao seu guia de estilo?  |   |
| ESTETICISTA DESEJADO marca tudo o que se aplica |
|  | Acessível |  | Alta Tecnologia |
|  | Autoritativo |  | Humilde |
|  | Cuidar |  | Minimalista |
|  | Clássico |  | Moderno |
|  | Limpo |  | Natural /Orgânica |
|  | Corporativa |  | Brincalhão |
|  | Confiável / Especialista |  | Prestígio |
|  | Elegante |  | Retro |
|  | Emocionante |  | Simples |
|  | Fresco |  | Liso |
|  | Funky |  | Sofisticado |
|  | Handcrafted |  | Stark |
|  | Útil |  | Elegante |
| OUTROS DESCRITORES listam todos os outros descritores estéticos desejados não nomeados acima |
|   |

|  |
| --- |
| PESQUISABILIDADE  |
| PESQUISAR FRASES / PALAVRAS-CHAVE lista as principais frases e palavras-chave usadas para encontrar seu site |
|   |
| MÍDIA SOCIAL |
| ESTRATÉGIA DE MÍDIA SOCIAL EXISTENTE  |
|  |
| MELHORIAS DESEJADAS descrevem quaisquer áreas de melhoria a serem tratadas na estratégia social atual |
|  |
| LINKS DE PERFIL SOCIAL EXISTENTES  |
|  |
| NOVAS PLATAFORMAS DESEJADAS listam todos os novos perfis de mídia que você deseja desenvolver e os resultados desejados |
|  |

|  |
| --- |
| CONTEÚDO DE WEBSITE  |
| PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO de conteúdo atual descreve como o conteúdo atual é produzido e gerenciado |
|  |
| REQUISITOS DE CONTEÚDO descrevem todas as necessidades de conteúdo para um novo site |
| CONTEÚDO ESCRITO  |
|   |
| ELEMENTOS GRÁFICOS logotipos, ícones, gráficos e gráficos, etc.  |
|   |
| FOTOGRAFIA  |
|  |
| MULTIMÍDIA  |
|  |
| OUTROS |
|  |

|  |
| --- |
| AGENDA |
| VISÃO GERAL DA PROGRAMAÇÃO |
|   |
| MARCOS /PRAZOS IMPORTANTES |
|   |
| ORÇAMENTO |
| QUANTIDADE |
|   |
| ALÉM DISSO |
| incluir qualquer informação crítica adicional |
|   |

|  |
| --- |
| **DISCLAIMER**Todos os artigos, modelos ou informações fornecidos pelo Smartsheet no site são apenas para referência. Embora nos esforcemos para manter as informações atualizadas e corretas, não fazemos representações ou garantias de qualquer tipo, expressas ou implícitos, sobre a completude, precisão, confiabilidade, adequação ou disponibilidade em relação ao site ou às informações, artigos, modelos ou gráficos relacionados contidos no site. Qualquer dependência que você deposita em tais informações está, portanto, estritamente em seu próprio risco. |