

**PROPOSTA DE CAMPANHA DE MARKETING**

[SEU LOGOTIPO]

CAMPANHA DE MARKETING

PROPOSTA

NOME DA EMPRESA

Endereço de rua

Cidade, Estado e CEP

webaddress.com

00/00/0000

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PREPARADO POR | TÍTULO | DATA |
|  |  |  |
| EMAIL | TELEFONE |
|  |  |
| PREPARADO PARA | TÍTULO | DATA |
|  |  |  |

tabela de conteúdo

[1.RESUMO EXECUTIVO3](#_Toc34236159)

[2.INTRODUÇÃO4](#_Toc34236160)

[2.1DESABRE NOSSA EMPRESA4](#_Toc34236161)

[2.2OUR MISSION4](#_Toc34236162)

[2.3OUR VISION5](#_Toc34236163)

[2.4DESA CLIENTE5](#_Toc34236164)

[2.5O PROBLEMA6](#_Toc34236165)

 [3.RECOMENDAÇÕES6](#_Toc34236166)

[4.PROPOSTA DE CAMPANHA7](#_Toc34236167)

[SOLUÇÃO 4.1OUR7](#_Toc34236168)

[4.2GOALS AND OBJETIVOS7](#_Toc34236169)

[4.3 CANAIS DE MARKETING8](#_Toc34236170)

[4.3.1TRADITIONAL8](#_Toc34236171)

[4.3.2DIGITAL8](#_Toc34236172)

[4.4BUDGET9](#_Toc34236173)

[4.4.1CAMPAIGN CUSTOS9](#_Toc34236174)

[4.4.2SERVIÇO CUSTA9](#_Toc34236175)

[4.5TIMELINE10](#_Toc34236176)

[5.PESQUISA REALIZADA AND ESTATÍSTICAS IMPORTANTES11](#_Toc34236177)

[6.TERMOS DE PAGAMENTO11](#_Toc34236178)

[6.1TERMS AND CONDIÇÕES11](#_Toc34236179)

[6.2 MÉTODOS DE PAGAMENTO12](#_Toc34236180)

[7.ACEITAÇÃO DE PROPOSTA12](#_Toc34236181)

 [8.CONCLUSÃO13](#_Toc34236182)

# RESUMO

|  |
| --- |
|  |

# INTRODUÇÃO

## SOBRE NOSSA EMPRESA

|  |
| --- |
|  |

## 2.2OUR MISSÃO

|  |
| --- |
|  |

## VISÃO DE 2,3OUR

|  |
| --- |
|  |

## 2.4DESE O CLIENTE

|  |
| --- |
|  |

## 2.5O PROBLEMA

|  |
| --- |
|  |

# RECOMENDAÇÕES

|  |  |
| --- | --- |
| RECOMENDAÇÃO | BENEFÍCIO |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

# PROPOSTA DE CAMPANHA

## SOLUÇÃO 4.1OUR

|  |
| --- |
|  |

## 4.2GOALS AND OBJETIVOS

|  |
| --- |
|  |

## 4.3 CANAIS DE MARKETING

### 4.3.1TRADITIONAL

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CANAL** | **DESCRIÇÃO** | **CUSTO** | **NOTAS** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

### 4.3.2DIGITAL

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CANAL** | **DESCRIÇÃO** | **CUSTO** | **NOTAS** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## 4.4BUDGET

### 4.4.1CAMPAIGN CUSTOS

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CATEGORIA** | **DESCRIÇÃO** | **CUSTO** | **NOTAS** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

### 4.4.2DESSERVIÇOS

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CATEGORIA** | **DESCRIÇÃO** | **CUSTO** | **NOTAS** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## 4.5TIMELINE

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **FASE** | **DESCRIÇÃO** | **COMEÇAR** | **TERMINAR** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# PESQUISA REALIZADA AND ESTATÍSTICAS CRÍTICAS

|  |
| --- |
|  |

# TERMOS DE PAGAMENTO

## 6.1TERMS AND CONDIÇÕES

|  |
| --- |
|  |

## 6.2 MÉTODOS DE PAGAMENTO

|  |
| --- |
|  |

# ACEITAÇÃO DE PROPOSTAS

|  |
| --- |
|  |

# CONCLUSÃO

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **DISCLAIMER**Todos os artigos, modelos ou informações fornecidos pelo Smartsheet no site são apenas para referência. Embora nos esforcemos para manter as informações atualizadas e corretas, não fazemos representações ou garantias de qualquer tipo, expressas ou implícitos, sobre a completude, precisão, confiabilidade, adequação ou disponibilidade em relação ao site ou às informações, artigos, modelos ou gráficos relacionados contidos no site. Qualquer dependência que você deposita em tais informações está, portanto, estritamente em seu próprio risco. |