**MODELO DE PLANO DE MARKETING**

**PARA ORGANIZAÇÕES SEM FINS LUCRATIVOS**

PLANO DE MARKETING

NOME DA ORGANIZAÇÃO

Endereço de rua

Cidade, Estado e CEP

webaddress.com

Versão 0.0.0

00/00/0000

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NOME DO AUTOR | TÍTULO | DATA |
|  |  |  |
| EMAIL | TELEFONE |
|  |  |

tabela de conteúdo

[1.RESUMO EXECUTIVO3](#_Toc22491462)

[2.RESUMO ORGANIZACIONAL3](#_Toc22491463)

[2.1 RETROCESSO3](#_Toc22491464)

[2.2MISSION3](#_Toc22491465)

[2.3VISION3](#_Toc22491466)

[2.4SERVIÇOS ATÉ A DATA3](#_Toc22491467)

[2.5PESSOAS ATENDIDAS ATÉ A DATA3](#_Toc22491468)

[2.6KEY PARCEIROS ATÉ A DATA3](#_Toc22491469)

[3.ANÁLISE SITUACIONAL3](#_Toc22491470)

[3.1FUNDING CLIMATE3](#_Toc22491471)

[3.2 ANÁLISESCOMPARATIVAS3](#_Toc22491472)

[3.2.1DIREÇÃO 3](#_Toc22491473)

[3.2.2 COMPETIÇÃO INDIRETA3](#_Toc22491474)

[3.3CORE VALORES3](#_Toc22491475)

[3.4CORE COMPETENCIES3](#_Toc22491476)

[3.5 SISTEMAS AND PROCESS3](#_Toc22491477)

[3.6PROFILE DAS PARTES INTERESSADAS3](#_Toc22491478)

[3.6.1DEMOGRÁFICOS3](#_Toc22491479)

 [3.6.2PSYCHOGRÁFICOS3](#_Toc22491480)

[3.7SWOT ANÁLISE3](#_Toc22491481)

[4.METAS DE MARKETING3](#_Toc22491482)

[4.1 METAS DE PRAZO AND AÇÃO PLAN3](#_Toc22491483)

[4.1.1 FONTES DE FINANCIAMENTOFIND3](#_Toc22491484)

[4.1.2 INSTALAÇÕESFIND PARA A OPERAÇÃO3](#_Toc22491485)

[4.2 METAS DE LONGO PRAZO AND O PLANO DE AÇÃO3](#_Toc22491486)

[4.2.1STATEMENT ONE3](#_Toc22491487)

[4.2.2STATEMENT TWO3](#_Toc22491488)

[5.ESTRATÉGIA DE MARKETING3](#_Toc22491489)

[5.1 DECLARAÇÃO DE POSICIONAMENTO3](#_Toc22491490)

[5.2 OBJETIVOS DE COMUNICAÇÃO3](#_Toc22491491)

[5.3 OBJETIVOS DEPROMOÇÃO3](#_Toc22491492)

[5.4 CANAIS DE MARKETING3](#_Toc22491493)

[6.RESUMO FINANCEIRO3](#_Toc22491494)

[6.1 REQUISITOS FINANCEIROS3](#_Toc22491495)

[6.2ORGANIZAÇÃO ORÇAMENTO3](#_Toc22491496)

[6.3PROJECT BUDGET3](#_Toc22491497)

[6.4EVENT BUDGET3](#_Toc22491498)

 [7.APÊNDICEX3](#_Toc22491499)

[7.1RESEARCH RESULTADOS3](#_Toc22491500)

[7.2PRODUTOS AND IMAGENS3](#_Toc22491501)

# RESUMO

|  |
| --- |
|  |

# RESUMO ORGANIZACIONAL

## FUNDO

|  |
| --- |
|  |

## MISSÃO

|  |
| --- |
|  |

## VISÃO

|  |
| --- |
|  |

## SERVIÇOS ATÉ O MOMENTO

|  |
| --- |
|  |

## AS PESSOAS SERVIRAM ATÉ O MOMENTO

|  |
| --- |
|  |

## PRINCIPAIS PARCEIROS ATÉ O MOMENTO

|  |
| --- |
|  |

# ANÁLISE SITUACIONAL

## CLIMA DE FINANCIAMENTO

|  |
| --- |
|  |

## ANÁLISE COMPARATIVA

### COMPETIÇÃO DIRETA

|  |
| --- |
|  |

### COMPETIÇÃO INDIRETA

|  |
| --- |
|  |

## VALORES FUNDAMENTAIS

|  |
| --- |
|  |

## COMPETÊNCIAS PRINCIPAIS

|  |
| --- |
|  |

## PROCESSOS DE AND DE SISTEMAS

|  |
| --- |
|  |

## PERFIL DAS PARTES INTERESSADAS

### DEMOGRAFIA

|  |
| --- |
|  |

### PSICANOGRÁFICOS

|  |
| --- |
|  |

## ANÁLISE DE SWOT

|  |
| --- |
| FATORES INTERNOS |
| PONTOS FORTES (+) | FRAQUEZAS (-) |
|  |  |
| FATORES EXTERNOS |
| OPORTUNIDADES (+) | AMEAÇAS (-) |
|  |  |

# METAS DE MARKETING

## METAS DE CURTO PRAZO AND PLANO DE AÇÃO

### ENCONTRAR FONTES DE FINANCIAMENTO

|  |
| --- |
|  |

### ENCONTRE INSTALAÇÕES PARA OPERAÇÃO

|  |
| --- |
|  |

## METAS DE LONGO PRAZO AND PLANO DE AÇÃO

### INSTRUÇÃO UM

|  |
| --- |
| Configure [número] [tipo de instalação] em [localização] por [período] |

### DECLARAÇÃO DOIS

|  |
| --- |
| Elimine [problema] em [cidade] por [porcentagem] |

# ESTRATÉGIA DE MARKETING

## DECLARAÇÃO DE POSICIONAMENTO

|  |
| --- |
|  |

## OBJETIVOS DE COMUNICAÇÃO

|  |
| --- |
|  |

## OBJETIVOS DE PROMOÇÃO

|  |
| --- |
|  |

## CANAIS DE MARKETING

|  |
| --- |
|  |

# RESUMO FINANCEIRO

## REQUISITOS FINANCEIROS

|  |
| --- |
|  |

## ORÇAMENTO ORGANIZACIONAL

|  |
| --- |
|  |

## ORÇAMENTO DO PROJETO

|  |
| --- |
|  |

## ORÇAMENTO DO EVENTO

|  |
| --- |
|  |

# APÊNDICE

## RESULTADOS DA PESQUISA

|  |
| --- |
|  |

## ESPECIFICAÇÕES DE PRODUTO AND IMAGENS

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **DISCLAIMER**Todos os artigos, modelos ou informações fornecidos pelo Smartsheet no site são apenas para referência. Embora nos esforcemos para manter as informações atualizadas e corretas, não fazemos representações ou garantias de qualquer tipo, expressas ou implícitos, sobre a completude, precisão, confiabilidade, adequação ou disponibilidade em relação ao site ou às informações, artigos, modelos ou gráficos relacionados contidos no site. Qualquer dependência que você deposita em tais informações está, portanto, estritamente em seu próprio risco. |