**MODELO DE PLANO EXECUTIVO DE UMA PÁGINA **

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 A 2 SENTENÇAS MAX POR RESPOSTA |  |  |  |
| **O QUE + COMO + QUEM** | **WHATdo nós fazemos?** |   |
| **Howdo nós fazemos isso?**  |   |
| **WHOdo nós servimos?** |   |
| **PORQUE** | **DEFINIR PROBLEMA DO CLIENTE** |   |
| **DEFINIR SOLUÇÃO FORNECIDA** |   |
| **RECEITA** | **ESTRATÉGIAS DE PREÇO + COBRANÇA** |   |
| **FLUXOS DE RENDA** |   |
| **MARKETING** | **ESTRATÉGIA DE ALCANCE DO CLIENTE** |   |
| **ESTRATÉGIA DE GERAÇÃO DE INDICAÇÕES** |   |
| **COMPETIÇÃO** | **PRINCIPAIS CONCORRENTES** |   |
| **NOSSA VANTAGEM COMPETITIVA** |   |
| **MÉTRICAS** | **MARCADOR DE MARCO DE SUCESSO 1** |   |
| **MARCADOR DE MARCO DE SUCESSO 2** |   |
| **ANÁLISE SITUACIONAL (SWOT)** | **FATORES INTERNOS** |
| **PONTOS FORTES (+ )** |   | **FRAQUEZAS ( – )** |
|   |   |   |
|   |   |   |
|   |   |   |
|   |   |   |
| **FATORES EXTERNOS** |
| **OPORTUNIDADES ( + )** |   | **AMEAÇAS ( – )** |
|   |   |   |
|   |   |   |
|   |   |   |
|   |   |   |

|  |
| --- |
| **DISCLAIMER**Todos os artigos, modelos ou informações fornecidos pelo Smartsheet no site são apenas para referência. Embora nos esforcemos para manter as informações atualizadas e corretas, não fazemos representações ou garantias de qualquer tipo, expressas ou implícitos, sobre a completude, precisão, confiabilidade, adequação ou disponibilidade em relação ao site ou às informações, artigos, modelos ou gráficos relacionados contidos no site. Qualquer dependência que você deposita em tais informações está, portanto, estritamente em seu próprio risco. |