**[](https://pt.smartsheet.com/try-it?trp=57297&utm_language=PT&utm_source=integrated+content&utm_campaign=/digital-marketing-plan-templates&utm_medium=ic+one+page+marketing+project+plan+57297+word+pt&lpa=ic+one+page+marketing+project+plan+57297+word+pt)DE PROJETO DE MARKETING DE UMA PÁGINA PLANO**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **CATEGORIA** | **DESCRIÇÃO** | | | |
| **RESUMO DE NEGÓCIOS** |  | | | |
| **OBJETIVOS COMERCIAIS** |  | | | |
| **O PROBLEMA** |  | | | |
| **NOSSA SOLUÇÃO** |  | | | |
| **VANTAGEM COMPETITIVA** |  | | | |
| **MERCADO DE DESTINO** |  | | | |
| **ESTRATÉGIA DE MARKETING E OBJETIVOS** |  | | | |
| **REQUISITOS FINANCEIROS** |  | | | |
|  |  |  |  |  |
| **PLANO DE AÇÃO** | |  |  |  |
| **CATEGORIA** | **AÇÃO** | **PROPRIETÁRIO** | **DATA** | **CUSTO** |
| **PRODUTO** |  |  |  |  |
| **PREÇO** |  |  |  |  |
| **LUGAR** |  |  |  |  |
| **PROMOÇÃO** |  |  |  |  |
| **CANAIS DE MARKETING** |  |  |  |  |
| **PADRÕES DE DESEMPENHO** |  |  |  |  |
| **MÉTODOS DE MEDIÇÃO DE RESULTADOS** |  |  |  |  |
| **OUTROS** |  |  |  |  |
| **REVISÃO** |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **DISCLAIMER**  Todos os artigos, modelos ou informações fornecidos pelo Smartsheet no site são apenas para referência. Embora nos esforcemos para manter as informações atualizadas e corretas, não fazemos representações ou garantias de qualquer tipo, expressas ou implícitos, sobre a completude, precisão, confiabilidade, adequação ou disponibilidade em relação ao site ou às informações, artigos, modelos ou gráficos relacionados contidos no site. Qualquer dependência que você deposita em tais informações está, portanto, estritamente em seu próprio risco. |