****

**MODELO DE PLANO EXECUTIVO SIMPLES**

PLANO EXECUTIVO

NOME DA EMPRESA

DATA PREPARADA

00/00/0000

CONTATO

Nome do contato

Endereço de e-mail de contato

Número de telefone

Endereço de rua

Cidade, Estado e CEP

webaddress.com

TABELA DE CONTEÚDO

[RESUMO EXECUTIVO3](#_Toc36722900)

[VISÃO GERAL DA EMPRESA3](#_Toc36722901)

[PROBLEMA E SOLUÇÃO3](#_Toc36722902)

[O PROBLEMA3](#_Toc36722903)

[NOSSA SOLUÇÃO3](#_Toc36722904)

[MERCADO DE DESTINO3](#_Toc36722905)

[TAMANHO DO MERCADO E SEGMENTOS3](#_Toc36722906)

[COMPETIÇÃO3](#_Toc36722907)

[ALTERNATIVAS ATUAIS COMPRADORES ALVO ESTÃO USANDO3](#_Toc36722908)

[NOSSAS VANTAGENS COMPETITIVAS3](#_Toc36722909)

[OFERTAS DE PRODUTOS OU SERVIÇOS3](#_Toc36722910)

[PRODUTO OU SERVICE3](#_Toc36722911)

[MARKETING3](#_Toc36722912)

[PLANO DE MARKETING3](#_Toc36722913)

[CRONOGRAMA & MÉTRICA3](#_Toc36722914)

[CRONOGRAMA3](#_Toc36722915)

[MARCOS3](#_Toc36722916)

[MÉTRICAS CRÍTICAS DE DESEMPENHO3](#_Toc36722917)

[PREVISÕES FINANCEIRAS3](#_Toc36722918)

[HIPÓTESES-CHAVE3](#_Toc36722919)

[FINANCIAMENTO3](#_Toc36722920)

[FONTES DE FINANCIAMENTO3](#_Toc36722921)

[USO DO FUNDING3](#_Toc36722922)

# RESUMO

|  |
| --- |
| Escreva esta seção por último e resuma todos os pontos-chave do seu plano executivo em menos de duas páginas. Esta é a sua oportunidade de capturar a atenção do seu leitor e ganhar entrada.  |

# Visão geral da EMPRESA

|  |
| --- |
| Forneça uma descrição da natureza geral de seus negócios e do setor em que ele opera. Inclua detalhes como tendências da indústria, demografia e influências governamentais e econômicas. |

# problema e solução

## O PROBLEMA

|  |
| --- |
|  |

## NOSSA SOLUÇÃO

|  |
| --- |
|  |

# MERCADO DE DESTINO

## TAMANHO DO MERCADO E SEGMENTOS

|  |
| --- |
|  |

# COMPETIÇÃO

## ALTERNATIVAS ATUAIS COMPRADORES DE DESTINO ESTÃO USANDO

|  |
| --- |
|  |

## NOSSAS VANTAGENS COMPETITIVAS

|  |
| --- |
|  |

# OFERTAS DE PRODUTOS OU SERVIÇOS

## PRODUTO OU SERVIÇO

|  |
| --- |
| Descreva o produto ou serviço que você está oferecendo, como ele beneficia o comprador comprador, e sua oferta exclusiva de vendas. |

# Marketing

## PLANO DE MARKETING

|  |
| --- |
| Descreva aqui seus objetivos e estratégias de marketing, incluindo seus custos, metas e plano de ação. |

# cronograma e MÉTRICAS

## CRONOGRAMA

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ATIVIDADE** | **DESCRIÇÃO** | **DATA DE CONCLUSÃO** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

## MARCOS

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MARCO** | **DESCRIÇÃO** | **DATA DE CONCLUSÃO** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

## MÉTRICAS CRÍTICAS DE DESEMPENHO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ATIVIDADE** | **DESCRIÇÃO** | **MÉTRICA CHAVE** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# PREVISÕES FINANCEIRAS

## HIPÓTESES-CHAVE

|  |
| --- |
| Forneça insights sobre como você apresentou os valores em suas projeções financeiras (por exemplo, desempenho passado, pesquisa de mercado). Descreva o crescimento que está assumindo e o lucro que você prevê gerar. |

# FINANCIAMENTO

## FONTES DE FINANCIAMENTO

|  |
| --- |
|  |

## USO DO FINANCIAMENTO

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **DISCLAIMER**Todos os artigos, modelos ou informações fornecidos pelo Smartsheet no site são apenas para referência. Embora nos esforcemos para manter as informações atualizadas e corretas, não fazemos representações ou garantias de qualquer tipo, expressas ou implícitos, sobre a completude, precisão, confiabilidade, adequação ou disponibilidade em relação ao site ou às informações, artigos, modelos ou gráficos relacionados contidos no site. Qualquer dependência que você deposita em tais informações está, portanto, estritamente em seu próprio risco. |