****

**SMALL PLANO DE MARKETING DE NEGÓCIOS**

PLANO DE MARKETING

NOME DA EMPRESA

Endereço de rua

Cidade, Estado e CEP

webaddress.com

Versão 0.0.0

00/00/0000

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PREPARADO POR | TÍTULO | DATA |
|  |  |  |
| EMAIL | TELEFONE |
|  |  |
| APROVADO POR | TÍTULO | DATA |
|  |  |  |

tabela de conteúdo

[1.RESUMO DE NEGÓCIOS3](#_Toc22640375)

[1.1OUR COMPANY3](#_Toc22640376)

[1.2 DECLARAÇÃO DEMISSÃO3](#_Toc22640377)

[1.3VISION STATEMENT3](#_Toc22640378)

[2.O DESAFIO3](#_Toc22640379)

[2.1PROBLEM3](#_Toc22640380)

[2.2PORTUNITY3](#_Toc22640381)

[3.ANÁLISE SITUACIONAL3](#_Toc22640382)

[ANÁLISE 3.15C3](#_Toc22640383)

[3.1.1COMPANY3](#_Toc22640384)

 [3.1.2COLLABORATORS3](#_Toc22640385)

[3.1.3CUSTOMERS3](#_Toc22640386)

[3.1.4COMPETITORS3](#_Toc22640387)

[3.1.5CLMATE3](#_Toc22640388)

[3.2SWOT ANÁLISE3](#_Toc22640389)

[4.CAPACIDADES PRINCIPAIS3](#_Toc22640390)

[4.1CAPABILITY ONE3](#_Toc22640391)

[4.2CAPABILITY TWO3](#_Toc22640392)

[4.3CAPABILITY THREE3](#_Toc22640393)

[5.METAS DE MARKETING3](#_Toc22640394)

[5.1 METAS DE PRAZO AND AÇÃO PLAN3](#_Toc22640395)

[5.1.1LEVERAGE BASE DE CLIENTES EXISTENTE3](#_Toc22640396)

[5.1.2EXTEND REACH3](#_Toc22640397)

[METAS DE 5,2 LONGO PRAZOS AND O PLANO DE AÇÃO3](#_Toc22640398)

[5.2.1BRAND CONSCIENTIZAÇÃO / AUTORIDADE3](#_Toc22640399)

[5.2.2IMPROVED SEARCH RANKING3](#_Toc22640400)

[6.TARGET MARKET3](#_Toc22640401)

[6.1DEMOGRÁFICOS3](#_Toc22640402)

 [6.2PSYCHOGRÁFICOS3](#_Toc22640403)

[7.ESTRATÉGIA DE MARKETING3](#_Toc22640404)

[7.1UNIQUE VENDA DE PROPOSITURA (USP) 3](#_Toc22640405)

[7.2MARKETING MIX – 4Ps3](#_Toc22640406)

[7.2.1PRODESTO](#_Toc22640407)

[7.2.2PRICE3](#_Toc22640408)

[7.2.3PLACE3](#_Toc22640409)

[7.2.4PROMOTION3](#_Toc22640410)

[7.3 CANAIS DE MARKETING3](#_Toc22640411)

[7.4BUDGET3](#_Toc22640412)

[8.PADRÕES DE DESEMPENHO E MÉTODOS DE MEDIÇÃO3](#_Toc22640413)

[8.1PADRÕES DE DESEMPENHO3](#_Toc22640414)

[8.2 INDICADORES DE DESEMPENHO (KPIs) 3](#_Toc22640415)

[8.3METHODS DA MEDIÇÃO3](#_Toc22640416)

[9.RESUMO FINANCEIRO3](#_Toc22640417)

[9.1 REQUISITOS FINANCEIROS3](#_Toc22640418)

 [9.2ASSUMPTIONS / PROJEÇÕES3](#_Toc22640419)

[9.33 INSTRUÇÕES FINANCEIRAS3](#_Toc22640420)

[9.3.1INCOME DECLARAÇÃO3](#_Toc22640421)

[PROJEÇÃO DE FLUXO DE 9,3,2CASH3](#_Toc22640422)

[9.3.3BALANCE SHEET3](#_Toc22640423)

 [10.APÊNDICEX3](#_Toc22640424)

[10.1RESEARCH RESULTADOS3](#_Toc22640425)

 [10.2PRODUTOS AND IMAGENS3](#_Toc22640426)

# RESUMO DE NEGÓCIOS

## NOSSA EMPRESA

|  |
| --- |
|  |

## DECLARAÇÃO DE MISSÃO

|  |
| --- |
|  |

## DECLARAÇÃO DE VISÃO

|  |
| --- |
|  |

# O DESAFIO

## PROBLEMA

|  |
| --- |
|  |

## OPORTUNIDADE

|  |
| --- |
|  |

# ANÁLISE SITUACIONAL

## ANÁLISE 5C

### EMPRESA

|  |
| --- |
|  |

### COLABORADORES

|  |
| --- |
|  |

### CLIENTES

|  |
| --- |
|  |

### CONCORRENTES

|  |
| --- |
|  |

### CLIMA

|  |
| --- |
|  |

## ANÁLISE DE SWOT

|  |
| --- |
| FATORES INTERNOS |
| PONTOS FORTES (+) | FRAQUEZAS (-) |
|  |  |
| FATORES EXTERNOS |
| OPORTUNIDADES (+) | AMEAÇAS (-) |
|  |  |

# CAPACIDADES PRINCIPAIS

### RECURSO UM

|  |
| --- |
|  |

### CAPACIDADE DOIS

|  |
| --- |
|  |

### RECURSO TRÊS

|  |
| --- |
|  |

# METAS DE MARKETING

## METAS DE CURTO PRAZO AND PLANO DE AÇÃO

### POTENCIALIZAR A BASE DE CLIENTES EXISTENTE

|  |
| --- |
|  |

### ESTENDER O ALCANCE

|  |
| --- |
|  |

## METAS DE LONGO PRAZO AND PLANO DE AÇÃO

### CONSCIENTIZAÇÃO / AUTORIDADE DA MARCA

|  |
| --- |
|  |

### MELHOROU O RANKING DE PESQUISA

|  |
| --- |
|  |

# MERCADO DE DESTINO

## DEMOGRAFIA

|  |
| --- |
|  |

## PSICANOGRÁFICOS

|  |
| --- |
|  |

# ESTRATÉGIA DE MARKETING

## OFERTA EXCLUSIVA DE VENDAS (USP)

|  |
| --- |
|  |

## MIX DE MARKETING – 4Ps

### PRODUTO

|  |
| --- |
|  |

### PREÇO

|  |
| --- |
|  |

### LUGAR

|  |
| --- |
|  |

### PROMOÇÃO

|  |
| --- |
|  |

## CANAIS DE MARKETING

|  |
| --- |
|  |

## ORÇAMENTO

|  |
| --- |
|  |

# PADRÕES DE DESEMPENHO E MÉTODOS DE MEDIÇÃO

## PADRÕES DE DESEMPENHO

|  |
| --- |
|  |

## INDICADORES DE DESEMPENHO CHAVE (KPIs)

|  |
| --- |
|  |

## MÉTODOS DE MEDIÇÃO

|  |
| --- |
|  |

# RESUMO FINANCEIRO

## REQUISITOS FINANCEIROS

|  |
| --- |
|  |

## HIPÓTESES /PROJEÇÕES

|  |
| --- |
|  |

## DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

### DEMONSTRAÇÃO

|  |
| --- |
|  |

### PROJEÇÃO DE FLUXO DE CAIXA

|  |
| --- |
|  |

### BALANÇO

|  |
| --- |
|  |

# APÊNDICE

## RESULTADOS DA PESQUISA

|  |
| --- |
|  |

## ESPECIFICAÇÕES DE PRODUTO AND IMAGENS

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **DISCLAIMER**Todos os artigos, modelos ou informações fornecidos pelo Smartsheet no site são apenas para referência. Embora nos esforcemos para manter as informações atualizadas e corretas, não fazemos representações ou garantias de qualquer tipo, expressas ou implícitos, sobre a completude, precisão, confiabilidade, adequação ou disponibilidade em relação ao site ou às informações, artigos, modelos ou gráficos relacionados contidos no site. Qualquer dependência que você deposita em tais informações está, portanto, estritamente em seu próprio risco. |