****

**SMALL marketing de negócios**

**PLANO DE PROJETO**

PLANO DE PROJETO DE MARKETING

NOME DA EMPRESA

Endereço de rua

Cidade, Estado e CEP

webaddress.com

Versão 0.0.0

00/00/0000

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PREPARADO POR | TÍTULO | DATA |
|  |  |  |
| EMAIL | TELEFONE |
|  |  |
| APROVADO POR | TÍTULO | DATA |
|  |  |  |

tabela de conteúdo

[1.RESUMO DE NEGÓCIOS3](#_Toc22640375)

[1.1OUR COMPANY3](#_Toc22640376)

[1.2 DECLARAÇÃO DEMISSÃO3](#_Toc22640377)

[1.3VISION STATEMENT3](#_Toc22640378)

[2.O DESAFIO4](#_Toc22640379)

[2.1PROBLEM4](#_Toc22640380)

[2.2PORTUNITY4](#_Toc22640381)

[3.ANÁLISE SITUACIONAL5](#_Toc22640382)

[ANÁLISE 3.15C55](#_Toc22640383)

[3.1.1COMPANY5](#_Toc22640384)

 [3.1.2COLLABORATORS5](#_Toc22640385)

[3.1.3CUSTOMERS5](#_Toc22640386)

[3.1.4COMPETITORS5](#_Toc22640387)

[3.1.5CLMATE5](#_Toc22640388)

[3.2SWOT ANÁLISE6](#_Toc22640389)

[4.CAPACIDADES PRINCIPAIS7](#_Toc22640390)

[4.1CAPABILITY ONE7](#_Toc22640391)

[4.2CAPABILITY TWO7](#_Toc22640392)

[4.3CAPABILITY THREE7](#_Toc22640393)

[5.METAS DE MARKETING8](#_Toc22640394)

[5.1 METAS DE PRAZO AND O PLANO DE AÇÃO8](#_Toc22640395)

[5.1.1LEVERAGE BASE DE CLIENTES EXISTENTE8](#_Toc22640396)

[5.1.2EXTEND REACH8](#_Toc22640397)

[METAS DE 5,2 LONGO PRAZOS AND O PLANO DE AÇÃO9](#_Toc22640398)

[5.2.1BRAND CONSCIENTIZAÇÃO / AUTORIDADE9](#_Toc22640399)

[5.2.2IMPROVED SEARCH RANKING9](#_Toc22640400)

[6.MERCADO ALVO10](#_Toc22640401)

 [6.1DEMOGRÁFICOS10](#_Toc22640402)

 [6.2PSYCHOGRAPHICS10](#_Toc22640403)

[7.ESTRATÉGIA DE MARKETING11](#_Toc22640404)

[7.1UNIQUE VENDA DE PROPOSITURA (USP) 11](#_Toc22640405)

[7.2MARKETING MIX – 4Ps11](#_Toc22640406)

[7.2.1PRODESTO11](#_Toc22640407)

[7.2.2PRICE11](#_Toc22640408)

[7.2.3PLACE12](#_Toc22640409)

[7.2.4PROMOTION12](#_Toc22640410)

[7.3 CANAIS DE MARKETING12](#_Toc22640411)

 [7.4BUDGET13](#_Toc22640412)

[8.PADRÕES DE DESEMPENHO E MÉTODOS DE MEDIÇÃO14](#_Toc22640413)

[8.1PADRÕES DE DESEMPENHO14](#_Toc22640414)

[8.2 INDICADORES DE DESEMPENHOKEY (KPIs) 14](#_Toc22640415)

 [8.3METHODS DA MEDIÇÃO14](#_Toc22640416)

[9.RESUMO FINANCEIRO15](#_Toc22640417)

[9.1 REQUISITOS FINANCEIROS15](#_Toc22640418)

 [9.2ASSUMPTIONS / PROJEÇÕES15](#_Toc22640419)

[9.33 INSTRUÇÕES FINANCEIRAS16](#_Toc22640420)

[9.3.1INCOME DECLARAÇÃO16](#_Toc22640421)

[PROJEÇÃO DE FLUXO DE 9,3,2CASH16](#_Toc22640422)

[9.3.3BALANCE SHEET16](#_Toc22640423)

[10.ANEXOX17](#_Toc22640424)

[10.1RESEARCH RESULTADOS17](#_Toc22640425)

[10.2PRODUTOS AND IMAGENS17](#_Toc22640426)

# RESUMO DE NEGÓCIOS

## NOSSA EMPRESA

|  |
| --- |
|  |

## DECLARAÇÃO DE MISSÃO

|  |
| --- |
|  |

## DECLARAÇÃO DE VISÃO

|  |
| --- |
|  |

# O DESAFIO

## PROBLEMA

|  |
| --- |
|  |

## OPORTUNIDADE

|  |
| --- |
|  |

# ANÁLISE SITUACIONAL

## ANÁLISE 5C

### EMPRESA

|  |
| --- |
|  |

### COLABORADORES

|  |
| --- |
|  |

### CLIENTES

|  |
| --- |
|  |

### CONCORRENTES

|  |
| --- |
|  |

### CLIMA

|  |
| --- |
|  |

## ANÁLISE DE SWOT

|  |
| --- |
| FATORES INTERNOS |
| PONTOS FORTES (+) | FRAQUEZAS (-) |
|  |  |
| FATORES EXTERNOS |
| OPORTUNIDADES (+) | AMEAÇAS (-) |
|  |  |

# CAPACIDADES PRINCIPAIS

### RECURSO UM

|  |
| --- |
|  |

### CAPACIDADE DOIS

|  |
| --- |
|  |

### RECURSO TRÊS

|  |
| --- |
|  |

# METAS DE MARKETING

## METAS DE CURTO PRAZO AND PLANO DE AÇÃO

### POTENCIALIZAR A BASE DE CLIENTES EXISTENTE

|  |
| --- |
|  |

### ESTENDER O ALCANCE

|  |
| --- |
|  |

## METAS DE LONGO PRAZO AND PLANO DE AÇÃO

### CONSCIENTIZAÇÃO / AUTORIDADE DA MARCA

|  |
| --- |
|  |

### MELHOROU O RANKING DE PESQUISA

|  |
| --- |
|  |

# MERCADO DE DESTINO

## DEMOGRAFIA

|  |
| --- |
|  |

## PSICANOGRÁFICOS

|  |
| --- |
|  |

# ESTRATÉGIA DE MARKETING

## OFERTA EXCLUSIVA DE VENDAS (USP)

|  |
| --- |
|  |

## MIX DE MARKETING – 4Ps

### PRODUTO

|  |
| --- |
|  |

### PREÇO

|  |
| --- |
|  |

### LUGAR

|  |
| --- |
|  |

### PROMOÇÃO

|  |
| --- |
|  |

## CANAIS DE MARKETING

|  |
| --- |
|  |

## ORÇAMENTO

|  |
| --- |
|  |

# PADRÕES DE DESEMPENHO E MÉTODOS DE MEDIÇÃO

## PADRÕES DE DESEMPENHO

|  |
| --- |
|  |

## INDICADORES DE DESEMPENHO CHAVE (KPIs)

|  |
| --- |
|  |

## MÉTODOS DE MEDIÇÃO

|  |
| --- |
|  |

# RESUMO FINANCEIRO

## REQUISITOS FINANCEIROS

|  |
| --- |
|  |

## HIPÓTESES /PROJEÇÕES

|  |
| --- |
|  |

## DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

### DEMONSTRAÇÃO

|  |
| --- |
|  |

### PROJEÇÃO DE FLUXO DE CAIXA

|  |
| --- |
|  |

### BALANÇO

|  |
| --- |
|  |

# APÊNDICE

## RESULTADOS DA PESQUISA

|  |
| --- |
|  |

## ESPECIFICAÇÕES DE PRODUTO AND IMAGENS

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **DISCLAIMER**Todos os artigos, modelos ou informações fornecidos pelo Smartsheet no site são apenas para referência. Embora nos esforcemos para manter as informações atualizadas e corretas, não fazemos representações ou garantias de qualquer tipo, expressas ou implícitos, sobre a completude, precisão, confiabilidade, adequação ou disponibilidade em relação ao site ou às informações, artigos, modelos ou gráficos relacionados contidos no site. Qualquer dependência que você deposita em tais informações está, portanto, estritamente em seu próprio risco. |