**MODELO DE PLANO ESTRATÉGICO DE RELAÇÕES PÚBLICAS**  ****

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ELEMENTOS DO PLANO** | **ITENS DE AÇÃO** | **PESSOA / EQUIPE RESPONSÁVEL** | **PRAZO** | **STATUS** | **RESULTADO FINAL** |
| **OBJETIVOS AND OBJETIVOS** |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| Use sua pesquisa para identificar objetivos e o que deseja alcançar |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| **PÚBLICO-ALVO** |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| Liste todos os que deseja alcançar com seu plano, incluindo mídia, clientes, investidores, funcionários, etc. |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| **ESTABELECER A ESTRATÉGIA** |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| Defina abordagem geral para alcançar metas e objetivos |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| **MENSAGENS-CHAVE** |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| Desenvolva mensagens concisas, informativas e compela as pessoas a tomar medidas |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| **TÁTICAS** |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| Como você usará suas mensagens-chave para alcançar seu público-alvo? |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| **MEDIDAS** |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| Criar um painel de controle KPI ou PR para monitore os efeitos dos esforços |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |

|  |
| --- |
| **DISCLAIMER**Todos os artigos, modelos ou informações fornecidos pelo Smartsheet no site são apenas para referência. Embora nos esforcemos para manter as informações atualizadas e corretas, não fazemos representações ou garantias de qualquer tipo, expressas ou implícitos, sobre a completude, precisão, confiabilidade, adequação ou disponibilidade em relação ao site ou às informações, artigos, modelos ou gráficos relacionados contidos no site. Qualquer dependência que você deposita em tais informações está, portanto, estritamente em seu próprio risco. |