**MODELO CRIATIVO DE PRODUÇÃO EM VÍDEO [](https://pt.smartsheet.com/try-it?trp=57169&utm_language=PT&utm_source=integrated+content&utm_campaign=/free-creative-brief-templates&utm_medium=ic+video+production+creative+brief+template+57169+word+pt&lpa=ic+video+production+creative+brief+template+57169+word+pt)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | **CLIENTE** |  |  | |  |  |  | | **NOME DO PROJETO** |  |  | |  |  |  | | **MARCA** |  | **PRODUTO** | |  |  |  | | *Nome do contato do clienteO endereço de mensagem E-mail E-mail Linha 1 E-mail endereço 2 E-mail endereço linha 3* |  | *Nome de contato da sua empresaO endereço de mensagem Mensagem de e-mail linha 1 E-mail linha 2 E-mail endereço linha 3* |   PROJETO |  |  |
| **FINALIDADE | Why*?*** | | |
|  | | |
| **| DE OPORTUNIDADES *Impacto ultimate?*** | | |
|  | | |
| **MENSAGEM PRINCIPAL AND CHAMADA PARA A | DE AÇÃO *What está dizendo?*** | | |
|  | | |
|  |  |  |
| OBJETIVO | | |
| ***O que o projeto trabalha para alcançar e quais são os desafios?*** | | |
|  | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ASSUNTO | | |
| **CRONOGRAMA PROJETADO** | | |
|  | | |
| **DATAS /PRAZOS IMPORTANTES** | | |
|  | | |
|  |  |  |
| ORÇAMENTO | | |
| **QUANTIDADE** | | |
|  | | |
| **PROJEÇÕES /NOTAS FINANCEIRAS ADICIONAIS** | | |
|  | | |
|  |  |  |
| PÚBLICO-ALVO | | |
| **| DE DESTINO DO PROJETO *Who estamos tentando alcançar?*** | | |
|  | | |
| **| de destino da marca *Com quem a marca fala?*** | | |
|  | | |
| **REAÇÃO DESEJADA | *Ações da Wsheet que você deseja que seu mercado tome?*** | | |
|  | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ATITUDE | | |
| **TOM DO PROJETO | *Traços wsheet estamos tentando transmitir?*** | | |
|  | | |
| **| DE PERSONALIDADE DA MARCA *As características do Wsheet definem a marca?*** | | |
|  | | |
|  |  |  |
| ANÁLISE COMPETITIVA | | |
| **Referências | *pesquisa, inspiração e estilos dentro de setores semelhantes e outros*** | | |
|  | | |
|  |  |  |
| IMPLEMENTAÇÃO AND ESTRATÉGIA DE MÍDIA | | |
| ***Website incluído, campanha por e-mail, mostrado em escritório ou evento, etc. Quem será o anfitrião? Auto, plataforma on-line, etc.?*** | | |
|  | | |
|  |  |  |
| RECURSOS | | |
| **CONTEÚDO | *imagens existentes, roteiros, locais, atores, gráficos, etc.*** | | |
|  | | |
| **Equipamentos | *câmeras, equipamentos de som, iluminação, software de edição, etc.*** | | |
|  | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| INTERESSADOS | | |
| ***Quem será responsável por gerenciar o projeto e emitir aprovação? Liste todas as partes.*** | | |
|  | | |
|  |  |  |
| ALÉM DISSO | | |
| ***Inclua qualquer informação crítica adicional.*** | | |
|  | | |
|  |  |  |
| COMENTÁRIOS AND APROVAÇÃO | | |
| **NOME E TÍTULO DO CONTATO DO CLIENTE** | | |
|  | | |
| **COMENTÁRIOS** | | |
|  | | |
| **DATA** | **ASSINATURA** | |
|  |  | |
|  | | |

**DISCLAIMER**

Todos os artigos, modelos ou informações fornecidos pelo Smartsheet no site são apenas para referência. Embora nos esforcemos para manter as informações atualizadas e corretas, não fazemos representações ou garantias de qualquer tipo, expressas ou implícitos, sobre a completude, precisão, confiabilidade, adequação ou disponibilidade em relação ao site ou às informações, artigos, modelos ou gráficos relacionados contidos no site. Qualquer dependência que você deposita em tais informações está, portanto, estritamente em seu próprio risco.