**MODELO DE PLANO DE MARKETING**

**Experimente o Smartsheet GRATUITAMENTE**

PLANO DE MARKETING

NOME DA EMPRESA

Endereço físico

Cidade, estado e CEP

endereçodosite.com

Versão 0.0.0

00/00/0000

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ELABORADO POR | CARGO | DATA |
|  |  |  |
| E-MAIL | | TELEFONE |
|  | |  |
| APROVADO POR | CARGO | DATA |
|  |  |  |

índice

[1. RESUMO EXECUTIVO 3](#_Toc136773161)

[2. DECLARAÇÃO DE MISSÃO 4](#_Toc136773162)

[3. DECLARAÇÃO DE VISÃO 4](#_Toc136773163)

[4. ANÁLISE SITUACIONAL 5](#_Toc136773164)

[4.1 ANÁLISE 5C 5](#_Toc136773165)

[4.1.1 EMPRESA 5](#_Toc136773166)

[4.1.2 COLABORADORES 5](#_Toc136773167)

[4.1.3 CLIENTES 5](#_Toc136773168)

[4.1.4 CONCORRENTES 5](#_Toc136773169)

[4.1.5 CLIMA 5](#_Toc136773170)

[4.2 ANÁLISE SWOT 6](#_Toc136773171)

[5. CAPACIDADES PRINCIPAIS 7](#_Toc136773172)

[6. METAS 8](#_Toc136773173)

[6.1 METAS EXECUTIVAS 8](#_Toc136773174)

[6.2 METAS DE VENDAS 8](#_Toc136773175)

[6.3 METAS FINANCEIRAS 9](#_Toc136773176)

[6.4 METAS DE MARKETING 9](#_Toc136773177)

[7. MERCADO-ALVO 10](#_Toc136773178)

[7.1 COLETA DE INFORMAÇÕES 10](#_Toc136773179)

[7.2 DEFICIÊNCIAS 10](#_Toc136773180)

[7.3 SOLUÇÕES 11](#_Toc136773181)

[7.4 PERSONA DE COMPRA 11](#_Toc136773182)

[8. ESTRATÉGIA DE MARKETING 12](#_Toc136773183)

[8.1 CICLO DE COMPRA DO CLIENTE 12](#_Toc136773184)

[8.2 PROPOSTA ÚNICA DE VENDA 12](#_Toc136773185)

[8.3 MARCA 13](#_Toc136773186)

[8.4 MIX DE MARKETING – 4 Ps 13](#_Toc136773187)

[8.4.1 PRODUTO 13](#_Toc136773188)

[8.4.2 PREÇO 13](#_Toc136773189)

[8.4.3 LOCAL 14](#_Toc136773190)

[8.4.4 PROMOÇÃO 14](#_Toc136773191)

[8.5 CANAIS DE MARKETING 14](#_Toc136773192)

[8.6 ORÇAMENTO 15](#_Toc136773193)

[9. MÉTODOS DE MEDIÇÃO E PADRÕES DE DESEMPENHO 16](#_Toc136773194)

[9.1 PADRÕES DE DESEMPENHO 16](#_Toc136773195)

[9.2 REFERÊNCIAS 16](#_Toc136773196)

[9.3 MÉTRICAS DE MARKETING PARA MEDIR O SUCESSO 17](#_Toc136773197)

[9.4 MÉTODOS DE MEDIÇÃO 17](#_Toc136773198)

[10. RESUMO FINANCEIRO 18](#_Toc136773199)

[10.1 PREVISÕES FINANCEIRAS 18](#_Toc136773200)

[10.2 ANÁLISE DE RENTABILIDADE 18](#_Toc136773201)

[10.3 DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS 19](#_Toc136773202)

[10.3.1 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO 19](#_Toc136773203)

[10.3.2 PROJEÇÃO DE FLUXO DE CAIXA 19](#_Toc136773204)

[10.3.3 BALANÇO PATRIMONIAL 19](#_Toc136773205)

[11. ANEXO 20](#_Toc136773206)

[11.1 RESULTADOS DA PESQUISA 20](#_Toc136773207)

[11.2 ESPECIFICAÇÕES E IMAGENS DO PRODUTO 20](#_Toc136773208)

# RESUMO EXECUTIVO

|  |
| --- |
|  |

# DECLARAÇÃO DE MISSÃO

|  |
| --- |
|  |

# DECLARAÇÃO DE VISÃO

|  |
| --- |
|  |

# ANÁLISE SITUACIONAL

## ANÁLISE 5C

### EMPRESA

|  |
| --- |
|  |

### COLABORADORES

|  |
| --- |
|  |

### CLIENTES

|  |
| --- |
|  |

### CONCORRENTES

|  |
| --- |
|  |

### CLIMA

|  |
| --- |
|  |

## ANÁLISE SWOT

|  |  |
| --- | --- |
| FATORES INTERNOS | |
| PONTOS FORTES (+) | PONTOS FRACOS (-) |
|  |  |
| FATORES EXTERNOS | |
| OPORTUNIDADES (+) | AMEAÇAS (-) |
|  |  |

# CAPACIDADES PRINCIPAIS

CAPACIDADE UM

|  |
| --- |
|  |

CAPACIDADE DOIS

|  |
| --- |
|  |

CAPACIDADE TRÊS

|  |
| --- |
|  |

# METAS

## METAS EXECUTIVAS

|  |
| --- |
|  |

## METAS DE VENDAS

|  |
| --- |
|  |

## METAS FINANCEIRAS

|  |
| --- |
|  |

## METAS DE MARKETING

|  |
| --- |
|  |

# MERCADO-ALVO

## COLETA DE INFORMAÇÕES

|  |
| --- |
|  |

## DEFICIÊNCIAS

|  |
| --- |
|  |

## SOLUÇÕES

|  |
| --- |
|  |

## PERSONA DE COMPRA

|  |
| --- |
|  |

# ESTRATÉGIA DE MARKETING

## CICLO DE COMPRA DO CLIENTE

|  |
| --- |
|  |

## PROPOSTA ÚNICA DE VENDA

|  |
| --- |
|  |

## MARCA

|  |
| --- |
|  |

## MIX DE MARKETING – 4 Ps

### PRODUTO

|  |
| --- |
|  |

### PREÇO

|  |
| --- |
|  |

### LOCAL

|  |
| --- |
|  |

### PROMOÇÃO

|  |
| --- |
|  |

## CANAIS DE MARKETING

|  |
| --- |
|  |

## ORÇAMENTO

|  |
| --- |
|  |

# MÉTODOS DE MEDIÇÃO E PADRÕES DE DESEMPENHO

## PADRÕES DE DESEMPENHO

|  |
| --- |
|  |

## REFERÊNCIAS

|  |
| --- |
|  |

## MÉTRICAS DE MARKETING PARA MEDIR O SUCESSO

|  |
| --- |
|  |

## MÉTODOS DE MEDIÇÃO

|  |
| --- |
|  |

# RESUMO FINANCEIRO

## PREVISÕES FINANCEIRAS

|  |
| --- |
|  |

## ANÁLISE DE RENTABILIDADE

|  |
| --- |
|  |

## DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

### DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO

|  |
| --- |
|  |

### PROJEÇÃO DE FLUXO DE CAIXA

|  |
| --- |
|  |

### BALANÇO PATRIMONIAL

|  |
| --- |
|  |

# ANEXO

## RESULTADOS DA PESQUISA

|  |
| --- |
|  |

## ESPECIFICAÇÕES E IMAGENS DO PRODUTO

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **AVISO DE ISENÇÃO DE RESPONSABILIDADE**  Qualquer artigo, modelo ou informação fornecidos pela Smartsheet no site são apenas para referência. Embora nos esforcemos para manter as informações atualizadas e corretas, não fornecemos garantia de qualquer natureza, seja explícita ou implícita, a respeito da integridade, precisão, confiabilidade, adequação ou disponibilidade do site ou das informações, artigos, modelos ou gráficos contidos no site. Portanto, toda confiança que você depositar nessas informações será estritamente por sua própria conta e risco. |