**MATRIZ DE SEGMENTAÇÃO DE FORNECEDORES KRALJIC **

10

9

8

7

6

5

4

3

2

1

**ESTRATÉGICA**

Produtos ou

Serviços essenciais

Garantir a disponibilidade

por fontes domésticas

ou globais

**VANTAGEM**

Fonte abundante

de produtos ou serviços

Aproveitar

o poder aquisitivo

RENTABILIDADE

**NÃO CRÍTICO**

Produtos ou serviços de

baixo valor

Descentralizar fontes

**GARGALO**

Produtos ou serviços essenciais com fontes limitadas

Manter relacionamentos atuais e desenvolver nova fonte

para garantir a entrega

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

RISCO

|  |
| --- |
| **AVISO DE ISENÇÃO DE RESPONSABILIDADE**Qualquer artigo, modelo ou informação fornecidos pela Smartsheet no site são apenas para referência. Embora nos esforcemos para manter as informações atualizadas e corretas, não fornecemos garantia de qualquer natureza, seja explícita ou implícita, a respeito da integridade, precisão, confiabilidade, adequação ou disponibilidade do site ou das informações, artigos, modelos ou gráficos contidos no site. Portanto, toda confiança que você depositar nessas informações será estritamente por sua própria conta e risco. |