**[A blue and white logo

Description automatically generated](https://pt.smartsheet.com/try-it?trp=57845&utm_language=PT&utm_source=template-word&utm_medium=content&utm_campaign=ic-Project+Debrief+Report+Example-word-57845-pt&lpa=ic+Project+Debrief+Report+Example+word+57845+pt)MODELO DE EXEMPLO DE RELATÓRIO DE DEBRIEFING DE PROJETO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TÍTULO DO PROJETO** | | | |
| Primeira coorte do programa de mestrado | | | |
| **MODERADOR** | **DATA DE ELABORAÇÃO** | |  |
| Sally Smith | 12 de maio | |  |
|  |  |  | |
| VISÃO GERAL DO PROJETO | | | |
| Quais eram as metas e objetivos originais do projeto? | | | |
| Recrutar e manter 20 alunos de pós-graduação no novo programa de mestrado | | | |
| Quais foram os critérios originais para o sucesso do projeto? | | | |
| Matricular 100% da coorte-alvo e ter uma taxa de graduação de pelo menos 80% | | | |
| O projeto foi concluído de acordo com a expectativa original? | | | |
| Matriculamos 20 alunos, mas a taxa de graduação foi de 70%, com 14 alunos concluindo o programa. | | | |
| Comentários adicionais | | | |
|  | | | |

|  |
| --- |
| DESTAQUES DO PROJETO |
| Quais foram as principais realizações? |
| Cumprir nossa meta inicial de matrícula foi uma grande realização, considerando que este é um novo programa sem uma reputação estabelecida ou referências significativas de boca a boca. |
| Quais métodos deram certo? |
| O marketing online gerou os maiores retornos, com 80% dos alunos relatando que descobriram sobre o programa através de nosso site e/ou anúncios de pesquisa direcionados. A maioria dos alunos matriculados também participou de chamadas telefônicas introdutórias ou eventos presenciais. |
| O que você achou particularmente útil para realizar o projeto? |
| Descobrimos que as seguintes estratégias são particularmente úteis: concentrar recursos no marketing, oferecer aos alunos em potencial sessões de informações individuais e solicitar feedback dos alunos ao longo do programa. |
| Comentários adicionais |
|  |

|  |
| --- |
| DESAFIOS DO PROJETO |
| Que elementos do projeto deram errado? |
| Quatro dos alunos que deixaram o programa mais cedo reclamaram dos seguintes problemas do programa: desorganização, comunicação pouco clara e informações enganosas. Dois alunos deixaram o programa por razões pessoais ou financeiras. |
| Quais processos específicos precisam ser melhorados? |
| Este é um novo programa que combina métodos acadêmicos e experimentais. Em relação a esses métodos, precisamos nos comunicar claramente com alunos em potencial que podem estar acostumados a ambientes acadêmicos mais tradicionais. Durante o semestre inaugural do programa, houve várias falhas de comunicação entre o corpo docente e a equipe, que resultaram em mudanças de cronograma de última hora, bem como outras mudanças que afetaram a experiência dos alunos. |
| Como esses processos podem ser melhorados no futuro? |
| * Modifique os materiais informativos para futuros alunos a fim de enfatizar os métodos do programa e esclarecer as expectativas. * Aumente a frequência das reuniões de professores e funcionários. * Comunique aos alunos o mais cedo possível sobre quaisquer alterações de cronograma e forneça explicações detalhadas sobre como você lidará com as mudanças. |
| Quais eram as principais áreas de problemas (ou seja, orçamento, cronograma etc.)? |
| * Não nos preparamos com antecedência para possíveis mudanças de cronograma ou outros problemas. * A comunicação era inconsistente entre os níveis do programa. |
| Faça uma lista dos desafios técnicos. |
|  |
| Comentários adicionais |
|  |

|  |
| --- |
| TAREFAS DE PÓS-PROJETO/CONSIDERAÇÕES FUTURAS |
| Faça uma lista dos objetivos contínuos de desenvolvimento e manutenção. |
|  |
| Quais ações ainda precisam ser concluídas e quem é o responsável por concluí-las? |
| * John Doe ajustará os materiais de marketing para refletir as mudanças mencionadas acima. * Alex Bee fornecerá treinamento para recrutadores para garantir que eles cubram certos pontos de discussão em sessões individuais. * Alice Smith gerenciará o calendário da reunião e garantirá que as notas sejam distribuídas a todos os participantes. * Bruce Jones realizará uma reunião de programa para discutir questões organizacionais e metas relativas ao futuro do programa. |
| Faça uma lista dos itens adicionais de projeto pendentes. |
|  |
| Comentários adicionais |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| FASE DE PLANEJAMENTO | | |
| **LIÇÃO APRENDIDA** | **ALCANÇADA?** | **COMENTÁRIOS** |
| Os planejamentos e o cronograma do projeto foram bem documentados, com estrutura e detalhes adequados. | S |  |
| O cronograma continha todos os elementos do projeto. | S |  |
| As tarefas foram claramente definidas. | S |  |
| As partes interessadas tiveram uma contribuição adequada no processo de planejamento. | S |  |
| Os requisitos foram coletados e claramente documentados. |  |  |
| Os critérios eram claros em todas as fases do projeto. |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Comentários adicionais | | |
|  | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EXECUÇÃO | | |
| **LIÇÃO APRENDIDA** | **ALCANÇADA?** | **COMENTÁRIOS** |
| O projeto atingiu as metas originais. | N | Conseguimos que as pessoas se matriculassem, mas tivemos uma alta taxa de abandono. |
| As mudanças inesperadas que ocorreram foram de frequência e intensidade controláveis. | Misto | Essas mudanças podem ter contribuído para a saída dos alunos. Precisamos agilizar e padronizar processos para gerenciar mudanças. |
| As referências iniciais do projeto (ou seja, tempo, escopo e custo) foram cuidadosamente gerenciadas. | S | O orçamento incluía a possibilidade de baixa taxa de matrícula ou retenção. |
| Os processos fundamentais de gerenciamento de projetos (ou seja, gerenciamento de riscos e problemas) foram eficientes. | S |  |
| O progresso do projeto foi monitorado e relatado de forma precisa e organizada. | S |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Comentários adicionais | | |
|  | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| FATORES HUMANOS | | |
| **LIÇÃO APRENDIDA** | **ALCANÇADA?** | **COMENTÁRIOS** |
| O gerente de projeto enviou relatórios às partes apropriadas. | S |  |
| O gerenciamento de projetos foi eficaz. | Misto |  |
| A equipe do projeto foi organizada e adequadamente equipada. | –– | Este problema requer uma revisão adicional. |
| O gerente do projeto e a equipe receberam treinamento adequado. | N | Agora vemos lacunas no treinamento que corrigiremos. Como resultado, poderemos fornecer aos recrutadores e conselheiros acadêmicos treinamento adequado. |
| Houve uma comunicação eficiente entre os membros da equipe do projeto. | N | Veja seções acima para consultar os comentários sobre como melhorar a comunicação. |
| As áreas funcionais colaboraram com eficácia. | S |  |
| Metas conflitantes não causaram problemas interdepartamentais. | S | Este programa não está em conflito com nossos outros programas. |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Comentários adicionais | | |
|  | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| GERAL | | |
| **LIÇÃO APRENDIDA** | **ALCANÇADA?** | **COMENTÁRIOS** |
| As projeções de custos originais eram precisas. | S |  |
| As necessidades dos alunos foram atendidas. | Misto | Ao responder a pesquisa, a maioria dos alunos recomendou alguma melhoria na organização e comunicação do programa. Os alunos que optaram por concluir o programa relataram satisfação geral com as informações cobertas, rigor acadêmico etc. |
| Os objetivos do programa foram cumpridos. | Misto |  |
| Os objetivos da universidade foram cumpridos. | S | Concluímos com sucesso a primeira coorte e aprendemos lições que nos ajudarão a continuar evoluindo o programa. |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Comentários adicionais | | |
|  | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ACEITAÇÃO DE ENCERRAMENTO DE PROJETO | | |
|  |  |  |
| **NOME DO GERENTE DO PROJETO** | **DATA** | **ASSINATURA DO GERENTE DO PROJETO** |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **NOME DO PATROCINADOR** | **DATA** | **ASSINATURA DO PATROCINADOR** |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| **AVISO DE ISENÇÃO DE RESPONSABILIDADE**  Qualquer artigo, modelo ou informação fornecidos pela Smartsheet no site são apenas para referência. Embora nos esforcemos para manter as informações atualizadas e corretas, não fornecemos garantia de qualquer natureza, seja explícita ou implícita, a respeito da integridade, precisão, confiabilidade, adequação ou disponibilidade do site ou das informações, artigos, modelos ou gráficos contidos no site. Portanto, toda confiança que você depositar nessas informações será estritamente por sua própria conta e risco. |