

EXEMPLO DE MODELO DE ESBOÇO DE PROJETO

NOME DO PROJETO

GERENTE DO PROJETO

LÍDER DO PROJETO

Campanha de conscientização da marca	Sally Porter	Joe Rhodes
--------------------------------------	--------------	------------

RESUMO DO PROJETO	<p>Nossa pesquisa recente sobre conscientização e percepção da marca mostrou os pontos fracos das mensagens da marca. Esta campanha de marketing se concentra no aumento do reconhecimento da marca por meio de comunicações atualizadas, especialmente ao ampliar a presença de nossas redes sociais para triplicar o tráfego de entrada no próximo ano fiscal.</p>	
METAS DO PROJETO	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar o engajamento em uma média de 80% por trimestre, por canal, monitorado por taxa de cliques e número de comentários do usuário. • Lançar quatro campanhas por trimestre para cada canal de rede social existente, aumentando a visibilidade (impressões e visualizações) dez vezes a partir da referência atual. • Impulsionar as mensagens de campanha com base no feedback do usuário coletado pela campanha do trimestre anterior para aumentar a retenção do site em 25% a cada trimestre. • Diminuir a taxa de rejeição em 20% entre os canais. 	
ESCOPO DE TRABALHO	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar mensagens atualizadas em conteúdo e campanhas. • Criar novas campanhas de marketing digital e publicidade. • Desenvolver novas campanhas de marketing por e-mail. • Criar novas campanhas de redes sociais. 	
PRINCIPAIS ENTREGÁVEIS	<ul style="list-style-type: none"> • Declaração de posicionamento atualizada • Estrutura de mensagens atualizada • Diretrizes atualizadas de estratégia de marca • Conteúdo do site • Design de anúncios • Modelos de e-mail • Campanhas de conteúdo de redes sociais 	
CRONOGRAMA DO PROJETO	<p>Duração estimada: 12 meses (abril a março)</p> <p>Fase 1: Planejamento e estratégia Fase 2: Desenvolvimento de planos de ação Fase 3: Criação de ativos de marketing FASE 4: Implementação</p>	
EQUIPE DE PROJETO	FUNÇÃO	RESPONSABILIDADE
COMENTÁRIOS		

AVISO DE ISENÇÃO DE RESPONSABILIDADE

Qualquer artigo, modelo ou informação fornecidos pela Smartsheet no site são apenas para referência. Embora nos esforcemos para manter as informações atualizadas e corretas, não fornecemos garantia de qualquer natureza, seja explícita ou implícita, a respeito da integridade, precisão, confiabilidade, adequação ou disponibilidade do site ou das informações, artigos, modelos ou gráficos contidos no site. Portanto, toda confiança que você depositar nessas informações será estritamente por sua própria conta e risco.