****

**TERMO DE ABERTURA DE PROJETO SIX SIGMA PARA MÍDIA**

**EXEMPLO DE MODELO**

LEMBRETE IMPORTANTE

Um termo de abertura por escrito no formato narrativo precisa ser distribuído e assinado pelos patrocinadores do projeto. É possível anexar uma versão preenchida deste modelo para que o documento seja breve e conciso.

Reúna-se com a equipe e os patrocinadores do projeto antes de preencher este modelo. Grande parte das informações necessárias precisará vir de uma discussão com membros da equipe e patrocinadores.

INFORMAÇÕES GERAIS DO PROJETO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NOME DO PROJETO | GERENTE DO PROJETO | PATROCINADOR DO PROJETO |
| Melhorias na estratégia de orçamento do canal |   |   |
| E-MAIL | TELEFONE | UNIDADE ORGANIZACIONAL |
|   | 000-000-0000 |   |
| GREEN BELTS ATRIBUÍDOS |   |   | DATA DE INÍCIO ESPERADA | DATA DE CONCLUSÃO ESPERADA |
|   | 00/00/0000 | 00/00/0000 |
| BLACK BELTS ATRIBUÍDOS |   |   | ECONOMIA ESPERADA | CUSTOS ESTIMADOS |
|   | US$ 237.750 | US$ 184.900 |

VISÃO GERAL DO PROJETO

|  |  |
| --- | --- |
| PROBLEMA OU QUESTÃO  | A Global Investigative Reports Media Company (GIR) tem uma média de 2.343 visitas mensais em todos os canais do site. Para atingir as metas de crescimento, precisamos identificar quais canais têm melhor desempenho e aumentar a audiência desses canais em 30%. |
| OBJETIVO DO PROJETO | Ao implementar este projeto, vamos melhorar a eficácia geral do processo de orçamento do canal do site. |
| CASO DE NEGÓCIO | O modelo de startup da GIR precisa ajustar as alocações de orçamento de marketing. Antes do lançamento da empresa, em fevereiro de 2021, investimos em esforços estratégicos de marketing, incluindo o lançamento de um site e a implementação do sistema de gerenciamento de conteúdo. Agora que nosso orçamento de marketing diminuiu, precisamos alavancar nossos esforços e aumentar o financiamento para canais de site com o melhor ROI. Ao fazer isso, aumentaremos a audiência e aceleraremos o crescimento dos negócios. |
| METAS/MÉTRICAS | Identificaremos os três canais com o maior ROI e alocaremos 60% do orçamento de marketing para esses canais. Saberemos que atingimos nossa meta quando nossa audiência aumentar consistentemente para 1.015 visitas por mês para cada um dos três canais. |
| RESULTADOS ESPERADOS |  |

ESCOPO DO PROJETO

|  |  |
| --- | --- |
| DENTRO DO ESCOPO | Canais do site |
| FORA DO ESCOPO | Mídia sindicalizada |

CRONOGRAMA PROVISÓRIO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MARCO-CHAVE** | **INÍCIO** | **TÉRMINO** |
| Formar a equipe do projeto e realizar uma análise preliminar |  |  |
| Finalizar o planejamento e o termo de abertura do projeto |  |  |
| Realizar a fase de definição |  |  |
| Realizar a fase de medição |  |  |
| Realizar a fase de análise |  |  |
| Realizar a fase de melhoria |  |  |
| Realizar a fase de controle |  |  |
| Encerrar e escrever o relatório de resumo do projeto |  |  |

RECURSOS

|  |  |
| --- | --- |
| EQUIPE DE PROJETO |   |
| RECURSOS DE APOIO |   |
| NECESSIDADES ESPECIAIS |   |

CUSTOS

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TIPO DE CUSTO** | **NOMES DE FORNECEDORES/MÃO DE OBRA** | **TAXA** | **QTD.** | **VALOR** |
| **Mão de obra** |   | US$ 150,00 | 200 |  US$ 30.000,00  |
| **Mão de obra** |   | US$ 200,00 | 100 |  US$ 20.000,00  |
| **Mão de obra** |   | US$ 350,00 | 50 |  US$ 17.500,00  |
| **Mão de obra** |   | US$ 85.000,00 | 1 |  US$ 85.000,00  |
| **Mão de obra** |   | US$ 4.850,00 | 3 |  US$ 14.550,00  |
| **Suprimentos** |   | US$ 17.850,00 | 1 |  US$ 17.850,00  |
|   |   |   | TOTAL DE CUSTOS |  US$ 184.900,00  |

BENEFÍCIOS E CLIENTES

|  |  |
| --- | --- |
| PROPRIETÁRIO DO PROCESSO |   |
| PRINCIPAIS PARTES INTERESSADAS |   |
| CLIENTE FINAL |   |
| BENEFÍCIOS ESPERADOS |   |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TIPO DE BENEFÍCIO** | **BASE DA ESTIMATIVA** | **VALOR ESTIMADO DO BENEFÍCIO** |
| **Redução de custos específicos** |   |  US$ 25.000,00  |
| **Aumento de receitas** |   |  US$ 92.500,00  |
| **Maior produtividade (leve)** |   |  US$ 17.500,00  |
| **Melhor conformidade** |   |  US$ 12.000,00  |
| **Melhor tomada de decisões** |   |  US$ 18.500,00  |
| **Menores custos de manutenção** |   |  US$ 26.000,00  |
| **Menos custos diversos** |   |  US$ 46.250,00  |
|   |   |   | BENEFÍCIO TOTAL |  US$ 237.750,00  |

RISCOS, RESTRIÇÕES E PRESSUPOSTOS

|  |  |
| --- | --- |
| RISCOS |   |
| RESTRIÇÕES |   |
| PRESSUPOSTOS |   |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ELABORADO POR | CARGO | DATA |
|   |   |   |

|  |
| --- |
| **AVISO DE ISENÇÃO DE RESPONSABILIDADE**Qualquer artigo, modelo ou informação fornecidos pela Smartsheet no site são apenas para referência. Embora nos esforcemos para manter as informações atualizadas e corretas, não fornecemos garantia de qualquer natureza, seja explícita ou implícita, a respeito da integridade, precisão, confiabilidade, adequação ou disponibilidade do site ou das informações, artigos, modelos ou gráficos contidos no site. Portanto, toda confiança que você depositar nessas informações será estritamente por sua própria conta e risco. |