****

**PLANO DE COMUNICAÇÃO DA MARCA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NOME DA ORGANIZAÇÃO |  |  |
|  |
|  |  |  |
| INFORMAÇÕES DE CONTATO |  |  |
| NOME | TELEFONE | E-MAIL |
|  |  |  |
| ENDEREÇO PARA CORRESPONDÊNCIA |  |  |
|  |
|  |  |  |
| AUTOR | DATA |  |
|  |   |  |

|  |
| --- |
| METAS E OBJETIVOS DA MARCA |
|   |

|  |
| --- |
| PÚBLICO-ALVO – VISÃO GERAL |
|   |

|  |
| --- |
| PÚBLICO-ALVO – DETALHAMENTO |
| DADOS SOCIODEMOGRÁFICOS | DADOS GEOGRÁFICOS | DADOS PSICOGRÁFICOS | CANAIS DE COMUNICAÇÃO |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA – VISÃO GERAL |
|   |

|  |
| --- |
| ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA – DETALHAMENTO |
|  | **CONCORRENTE 1** | **CONCORRENTE 2** | **CONCORRENTE 3** | **CONCORRENTE 4** |
| PERSONALIDADE |  |  |  |  |
| ATRIBUTOS/VALORES |  |  |  |  |
|  PONTOS FRACOS |  |  |  |  |
| CLASSIFICAÇÃO GERALESCALA DE 1 A 10 |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| PILARES DA MARCA |
|   |

|  |
| --- |
| MENSAGEM DA MARCA |
|   |

|  |
| --- |
| CANAIS DE MÍDIA |
|   |

|  |
| --- |
| ESTRATÉGIA CRIATIVA |
|   |

|  |
| --- |
|  CRONOGRAMA DE MÍDIA DIGITAL – VISÃO GERAL |
|   |

|  |
| --- |
| CRONOGRAMA DE MÍDIA DIGITAL |
| **REDE SOCIAL** | **DATA(S)** | **FREQUÊNCIA** | **TIPO DE CONTEÚDO** | **DESCRIÇÃO** |
|   |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |
| CRONOGRAMA DE MÍDIA IMPRESSA – VISÃO GERAL |
|   |

|  |
| --- |
| CRONOGRAMA DE MÍDIA IMPRESSA |
| **MEIOS DE COMUNICAÇÃO** | **DATA(S)** | **FREQUÊNCIA** | **FORMATO** | **DESCRIÇÃO** |
|   |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| ORÇAMENTOS |
|   |

|  |
| --- |
| MÉTRICAS DE SUCESSO |
|   |

|  |
| --- |
| **AVISO DE ISENÇÃO DE RESPONSABILIDADE**Qualquer artigo, modelo ou informação fornecidos pela Smartsheet no site são apenas para referência. Embora nos esforcemos para manter as informações atualizadas e corretas, não fornecemos garantia de qualquer natureza, seja explícita ou implícita, a respeito da integridade, precisão, confiabilidade, adequação ou disponibilidade do site ou das informações, artigos, modelos ou gráficos contidos no site. Portanto, toda confiança que você depositar nessas informações será estritamente por sua própria conta e risco. |