**[A blue and white logo

Description automatically generated](https://pt.smartsheet.com/try-it?trp=57965&utm_language=PT&utm_source=template-word&utm_medium=content&utm_campaign=ic-Brand+Communications+Strategy-word-57965-pt&lpa=ic+Brand+Communications+Strategy+word+57965+pt)COMUNICAÇÕES DA MARCA**

**MODELO DE ESTRATÉGIA**

|  |
| --- |
| INTRODUÇÃO |
| Crie um plano de estratégia de comunicações com base no roteiro abaixo. Usando modelos do Smartsheet, você pode variar a quantidade de detalhes aplicados ao plano, dependendo do escopo e prazo do projeto. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NOME DA EMPRESA |  |  |
|  | | |
| AUTOR | DATA |  |
|  |  |  |

VISÃO GERAL DA ESTRATÉGIA

|  |
| --- |
| Um resumo conciso do plano completo, destacando os principais pontos fortes e fracos, metas importantes e técnicas primárias a serem empregadas. |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ANÁLISE DE COMUNICAÇÃO | | |
| Analise como você se comunica com seu público-alvo. | | |
| **FATORES INTERNOS** | | |
| **PONTOS FORTES +** | | **PONTOS FRACOS -** |
|  | |  |
| **FATORES EXTERNOS** | | |
| **OPORTUNIDADES +** | | **AMEAÇAS –** |
|  | |  |
| **Resumo da análise SWOT** | | |
|  | | |
| IDENTIFICAR OBJETIVOS E MÉTRICAS SMART (específicas, mensuráveis, alcançáveis, realistas e oportunas). | | |
|  | | |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA | | |
| Como seus concorrentes se comunicam com o público-alvo? O que funciona e o que não funciona? | | |
|  | | |
|  |  |  |
| PÚBLICO-ALVO | | |
| Descreva o público-alvo que você deseja influenciar. | | |
|  | | |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| POSICIONAMENTO DA MARCA | | |
| Como você deseja ser visto pelos clientes? | | |
|  | | |
|  |  |  |
| PROPOSTA DE VENDA EXCLUSIVA | | |
| Qual USP você oferece aos clientes que seus concorrentes não oferecem? | | |
|  | | |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PERSONALIDADE DA MARCA | | |
| Descreva o tom de voz e o aspecto da sua marca que você deseja comunicar consistentemente por meio dos materiais de marketing. | | |
|  | | |
|  |  |  |
| CANAIS DE COMUNICAÇÃO | | |
| Quais canais de comunicação você usará para alcançar seu público? Por exemplo, redes sociais, marketing por e-mail, conteúdo web, RP, publicidade paga e/ou meios de comunicação. | | |
|  | | |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| AVALIAR |
| Com base na sua métrica, avalie seu sucesso no alcance das metas. |
|  |

|  |
| --- |
| **AVISO DE ISENÇÃO DE RESPONSABILIDADE**  Qualquer artigo, modelo ou informação fornecidos pela Smartsheet no site são apenas para referência. Embora nos esforcemos para manter as informações atualizadas e corretas, não fornecemos garantia de qualquer natureza, seja explícita ou implícita, a respeito da integridade, precisão, confiabilidade, adequação ou disponibilidade do site ou das informações, artigos, modelos ou gráficos contidos no site. Portanto, toda confiança que você depositar nessas informações será estritamente por sua própria conta e risco. |