**PERCEPÇÃO DA MARCA**

**MODELO DE PESQUISA**

PESQUISA DE PERCEPÇÃO DA MARCA

NOME DO GERENTE DE MARCA

GERENTE DE MARCA

00/00/0000

|  |
| --- |
| PESQUISA DE MARCA |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1. | Qual é o seu grau de familiaridade com nossa marca? | NENHUM | PEQUENO | MODERADO | ALTO | MUITO ALTO |   |
|   |  |  |  |  |  |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 2. | Qual a probabilidade de nos recomendar a amigos ou familiares? | Escala de 1 a 10 |   | 3. | Como você descobriu sobre nós?  | Familiares ou amigos |  |   |
|   |  |   |   | Pesquisa online |  |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   | Revista, blog ou outras mídias |  |   |
| 4. | Que nível de confiança você tem em nossa marca?  | Escala de 1 a 10 |   |   |   |   | Redes sociais |  |   |
|   |  |   |   | OutrosEspecifique |  |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 5. | Quais palavras melhor descrevem nossa marca? Escolha até 3. | Alegre |  | Não convencional |  |   |
|   | Inovadora |  | Refinada |  | Simpática |  |   |
|   | Exclusiva |  | Elite |  | Autoritária |  |   |
|   | Casual |   | Rebelde |  | Clássica |  |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 6. | Desde que você nos conheceu, sua percepção sobre nossa marca mudou? |   |   |   | 7. | Que marca vem à mente quando você pensa em (nome do produto)? |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   | SIM |   |   |   |  |   |
|   | NÃO |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   | Agradecemos por responder a esta pesquisa. |   |
|     |

|  |
| --- |
| **AVISO DE ISENÇÃO DE RESPONSABILIDADE**Qualquer artigo, modelo ou informação fornecidos pela Smartsheet no site são apenas para referência. Embora nos esforcemos para manter as informações atualizadas e corretas, não fornecemos garantia de qualquer natureza, seja explícita ou implícita, a respeito da integridade, precisão, confiabilidade, adequação ou disponibilidade do site ou das informações, artigos, modelos ou gráficos contidos no site. Portanto, toda confiança que você depositar nessas informações será estritamente por sua própria conta e risco. |