**POSICIONAMENTO DA MARCA**

**MODELO DE ESTRATÉGIA**

ESTRATÉGIA DE POSICIONAMENTO DA MARCA

NOME DO GERENTE DE MARCA

GERENTE DE MARCA

00/00/0000

ESTRATÉGIA DE POSICIONAMENTO DA MARCA

Responda a essas perguntas para informar sua declaração de posicionamento:

|  |  |
| --- | --- |
| Como a marca deve se posicionar em relação aos concorrentes? |  |
| Quem é o concorrente? |  |
| Quem é o cliente ou o setor-alvo? |  |
| O que você está tentando comunicar? |  |
| Quais são nossas taglines? |  |
| Por que esse negócio começou? |  |
| Como o produto ou serviço é projetado e criado? |  |
| Qual é a exclusividade do produto ou serviço? |  |
| Como a marca está posicionada atualmente? |  |
| Como os concorrentes estão posicionando as marcas? |  |

ESCADA DE BENEFÍCIOS DA MARCA

BENEFÍCIOS DE ORDEM MAIS ALTA

BENEFÍCIOS FUNCIONAIS

Valores

e crenças

Benefícios psicológicos/
emocionais

BENEFÍCIOS FUNCIONAIS

Atributos/

recursos

Mercado-alvo

Descrição do mercado-alvo

Descrição dos atributos/recursos

Descrição dos benefícios funcionais

Descrição dos benefícios psicológicos/emocionais

Descrição dos valores e crenças

DECLARAÇÃO DE POSICIONAMENTO

|  |  |
| --- | --- |
| CLIENTE-ALVOQuem esta marca atende.  | Para...  |
| PROBLEMA A necessidade não atendida do cliente que sua marca resolve.  | Quem precisa ou quer...  |
| CATEGORIA O contexto em que a marca compete.  | Nós somos...  |
| PROPOSTA DE VALOR O benefício exclusivo que sua marca proporciona.  | Quem...  |
| DIFERENCIAÇÃO O que diferencia você da concorrência.  | Ao contrário de...  |
| RAZÕES PARA ACREDITAR Um ou dois pontos provando por que seu benefício é verdadeiro.  | Porque...  |

DECLARAÇÃO DE POSICIONAMENTO FINAL DA MARCA

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **AVISO DE ISENÇÃO DE RESPONSABILIDADE**Qualquer artigo, modelo ou informação fornecidos pela Smartsheet no site são apenas para referência. Embora nos esforcemos para manter as informações atualizadas e corretas, não fornecemos garantia de qualquer natureza, seja explícita ou implícita, a respeito da integridade, precisão, confiabilidade, adequação ou disponibilidade do site ou das informações, artigos, modelos ou gráficos contidos no site. Portanto, toda confiança que você depositar nessas informações será estritamente por sua própria conta e risco. |