**[A blue and white logo

Description automatically generated](https://pt.smartsheet.com/try-it?trp=57965&utm_language=PT&utm_source=template-word&utm_medium=content&utm_campaign=ic-Brand+Strategy+Brief-word-57965-pt&lpa=ic+Brand+Strategy+Brief+word+57965+pt)BRIEFING DE ESTRATÉGIA DE MARCA**



IDEIA DA MARCA

PROPÓSITO DA MARCA

Breve descrição

do propósito da marca

VISÃO

Breve descrição da visão

MISSÃO

Breve descrição da missão

VALORES PRINCIPAIS

Breve descrição dos

valores principais

PRINCIPAIS CONCORRENTES

Breve descrição dos

principais concorrentes

DECLARAÇÃO DE POSICIONAMENTO

Breve descrição da

declaração de posicionamento

PÚBLICO-ALVO

Breve descrição do

público-alvo

VOZ E PERSONALIDADE

DA MARCA

Breve descrição da

voz e personalidade da marca

PROMESSA DA MARCA

Breve descrição

da promessa da marca

VANTAGEM COMPETITIVA

Breve descrição da vantagem competitiva

CULTURA DA   
MARCA

Breve descrição da

cultura da marca

Breve descrição   
da ideia da marca

BRIEFING DE ESTRATÉGIA DE MARCA

|  |  |
| --- | --- |
| IDEIA DA  MARCA |  |
| PROPÓSITO DA MARCA |  |
| VISÃO |  |

|  |  |
| --- | --- |
| MISSÃO |  |
| VALORES  PRINCIPAIS |  |
| PROMESSA DA MARCA |  |

|  |  |
| --- | --- |
| DECLARAÇÃO DE POSICIONAMENTO |  |
| PÚBLICO-ALVO |  |
| VOZ E PERSONALIDADE  DA MARCA |  |

|  |  |
| --- | --- |
| PRINCIPAIS CONCORRENTES |  |
| VANTAGEM COMPETITIVA |  |
| CULTURA DA MARCA |  |

|  |
| --- |
| **AVISO DE ISENÇÃO DE RESPONSABILIDADE**  Qualquer artigo, modelo ou informação fornecidos pela Smartsheet no site são apenas para referência. Embora nos esforcemos para manter as informações atualizadas e corretas, não fornecemos garantia de qualquer natureza, seja explícita ou implícita, a respeito da integridade, precisão, confiabilidade, adequação ou disponibilidade do site ou das informações, artigos, modelos ou gráficos contidos no site. Portanto, toda confiança que você depositar nessas informações será estritamente por sua própria conta e risco. |