**MODELO DE PLANEJAMENTO DE ESTRATÉGIA DE MARCA**

ESTRATÉGIA

DE MARCA

Nome da marca

NOME DO GERENTE DE MARCA

GERENTE DE MARCA

00/00/0000

Índice

[PROPÓSITO DA MARCA 3](#_Toc147652051)

[VALORES PRINCIPAIS 4](#_Toc147652052)

[VISÃO DA MARCA 5](#_Toc147652053)

[MISSÃO DA MARCA 6](#_Toc147652054)

[PÚBLICO-ALVO 7](#_Toc147652055)

[PERSONAS DO COMPRADOR 8](#_Toc147652056)

[ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA 9](#_Toc147652057)

[PROPOSTA DE VALOR EXCLUSIVA 10](#_Toc147652058)

[POSIÇÃO DA MARCA 11](#_Toc147652059)

[MENSAGEM DA MARCA 12](#_Toc147652060)

[IMAGENS DA MARCA 13](#_Toc147652061)

# **A picture containing outdoor object, sport kite, colorful, envelope  Description automatically generated**PROPÓSITO DA MARCA

|  |
| --- |
|  |

# **A picture containing outdoor object, sport kite, colorful, envelope  Description automatically generated**VALORES PRINCIPAIS

|  |
| --- |
|   |

# **A picture containing outdoor object, sport kite, colorful, envelope  Description automatically generated**VISÃO DA MARCA

|  |
| --- |
|  |

# **A picture containing outdoor object, sport kite, colorful, envelope  Description automatically generated**MISSÃO DA MARCA

|  |
| --- |
|   |

# **A picture containing outdoor object, sport kite, colorful, envelope  Description automatically generated**PÚBLICO-ALVO

|  |
| --- |
|  |

# PERSONAS DO COMPRADOR

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | PERSONA 1 | PERSONA 2 |
| Idade |  |  |
| Gênero |  |  |
| Estado civil |  |  |
| Profissão |  |  |
| Renda |  |  |
| Fontes de informação |  |  |
| Metas e valores |  |  |
| Desafios e problemas |  |  |
| Como sua marca resolve os problemas |  |  |

# ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nome da marca |  |  |
| Propósito e valores da marca |  |  |
| Proposta de valor exclusiva |  |  |
| Tagline |  |  |
| Público-alvo |  |  |
| Produtos principais |  |  |
| Canais de marketing |  |  |
| Pontos fortes |  |  |
| Pontos fracos |  |  |
| Outros |  |  |

# A picture containing text, yellow  Description automatically generatedPROPOSTA DE VALOR EXCLUSIVA

#

|  |
| --- |
|   |

# A picture containing text, outdoor object  Description automatically generatedPOSIÇÃO DA MARCA

#

|  |
| --- |
|   |

# MENSAGEM DA MARCA

|  |  |
| --- | --- |
| Voz e tom |  |
| Taglines |  |
| Outras frases |  |

# IMAGENS DA MARCA

|  |  |
| --- | --- |
| Logotipo | A picture containing text, tableware, dishware, plate  Description automatically generated |
| Cores | A picture containing diagram  Description automatically generated |

|  |  |
| --- | --- |
| Estilo visual | **A picture containing outdoor object, sport kite, colorful, envelope  Description automatically generated** |
| Tipografia | Text  Description automatically generated |

|  |
| --- |
| **AVISO DE ISENÇÃO DE RESPONSABILIDADE**Qualquer artigo, modelo ou informação fornecidos pela Smartsheet no site são apenas para referência. Embora nos esforcemos para manter as informações atualizadas e corretas, não fornecemos garantia de qualquer natureza, seja explícita ou implícita, a respeito da integridade, precisão, confiabilidade, adequação ou disponibilidade do site ou das informações, artigos, modelos ou gráficos contidos no site. Portanto, toda confiança que você depositar nessas informações será estritamente por sua própria conta e risco. |