**MODELO DE VOZ DA MARCA**

PERGUNTAS

|  |  |
| --- | --- |
| Como você quer que sua marca faça as pessoas se sentirem? |  |
| Que outra marca tem uma voz semelhante? |  |
| Que voz não atrairia seu público-alvo? |  |
| Quem seria sua marca se fosse uma celebridade? |  |
| O que torna sua voz diferente da sua concorrência? |  |
| Que tipo de linguagem você deseja usar em suas mensagens? |  |

Quatro principais adjetivos para descrever a voz da marca

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | GENUÍNA | 2 | ACESSÍVEL |
|  |  |  |  |
| 3 | ADJETIVO/CARACTERÍSTICA DA MARCA 3 | 4 | ADJETIVO/CARACTERÍSTICA DA MARCA 4 |

GRÁFICO DE VOZ DA MARCA

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ADJETIVO/ CARACTERÍSTICA DA MARCA | DESCRIÇÃO | **FAÇA** | **NÃO FAÇA** |
| GENUÍNO | Temos um forte senso de identidade. Somos experientes e capazes de resolver seu problema.  | * Seja autêntico e original
* Seja honesto
* Use palavras fortes
 | * Complique demais
* Use voz passiva
* Fale em termos gerais e abstratos
 |
| ACESSÍVEL | Somos amigáveis, fáceis de lidar e investimos na comunidade. Somos descontraídos, mas profissionais.  | * Seja agradável
* Seja convidativo
* Inclua piadas e imagens
 | * Seja muito engraçado
* Soe muito amigável
* Exagere
 |
| ADJETIVO/ CARACTERÍSTICA DA MARCA 3 |  |  |  |
| ADJETIVO/ CARACTERÍSTICA DA MARCA 4 |  |  |  |

|  |
| --- |
| **AVISO DE ISENÇÃO DE RESPONSABILIDADE**Qualquer artigo, modelo ou informação fornecidos pela Smartsheet no site são apenas para referência. Embora nos esforcemos para manter as informações atualizadas e corretas, não fornecemos garantia de qualquer natureza, seja explícita ou implícita, a respeito da integridade, precisão, confiabilidade, adequação ou disponibilidade do site ou das informações, artigos, modelos ou gráficos contidos no site. Portanto, toda confiança que você depositar nessas informações será estritamente por sua própria conta e risco. |