**EXEMPLO DE MODELO DE PLANO DE AÇÃO EXECUTIVO**

|  |  |
| --- | --- |
| GERENTE DE PROJETOS | DATA DE HOJE |
| Brent Williams | DD/MM/AA |
| META |  |  |  |  |  |
| *Escreva sua declaração de meta abaixo.* |
|   |
| PLANO DE AÇÃO |  |  |  |  |  |  |  |  |
| DESCRIÇÃO DA AÇÃO | RESPONSÁVEL | PRIORIDADE | STATUS | INÍCIO | TÉRMINO | RECURSOS NECESSÁRIOS | PREVISÃO DE RISCOS | RESULTADO |
| Meta nº 1: selecionar o local |   | Média | Concluído |   |   |   |  |  |
| Identificar opções de local | Sally J. | Alta | Concluído | 30/9 | 2/10 |  |  |  |
| Visitar locais  | Sally J. | Média | Em espera | 5/10 | 9/10 | Encontrar pessoal para participar da visita ao local |  |  |
| Assinar contrato | Maria S. | Baixa | Em andamento | 12/10 | 12/10 | Advogado/Depto. Jurídico |  |  |
|   |   | Baixa | Concluído |   |   |  |  |  |
| Meta nº 2: garantir os palestrantes  |   | Alta | Em andamento |   |   |  |  |  |
| Recrutar palestrantes | Sally J. | Média | Em andamento | 7/10 | 12/10 |  |  |  |
| Biografias dos palestrantes | Sally J. | Média | Em andamento | 12/10 | 14/10 |  |  |  |
| Criar e enviar pacotes aos palestrantes | Maria S. | Baixa | Concluído | 13/10 | 16/10 |  |  |  |
| Confirmar palestrantes | Sally J. | Média | Em espera | 17/10 | 18/10 |  |  |  |
|   |   | Baixa | Em andamento |   |   |  |  |  |
| Meta nº 3: atrair patrocinadores |   | Baixa | Em andamento |   |   |  |  |  |
| Identificar patrocinadores | John S. | Baixa | Em andamento | 13/10 | 19/10 | Equipe de captação de recursos e web |  |  |
| Redigir contrato para patrocinadores | Maria S. | Baixa | Em andamento | 15/10 | 16/10 |  |  |  |
| Enviar e-mails | John S. | Baixa | Não iniciado | 19/10 | 21/10 |  |  |  |
| Fazer chamadas não solicitadas | John S. | Baixa | Não iniciado | 21/10 | 23/10 | Da equipe de vendas |  |  |
|  |   | Baixa | Em espera |   |   |  |  |  |
| Meta nº 4: promover o evento |   | Alta | Concluído |   |   | Equipe de marketing |  |  |
| Criar banners | Morgan K. | Alta | Concluído | 26/10 | 28/10 |  |  |  |
| Pedir brindes | Morgan K. | Alta | Concluído | 28/10 | 28/10 | Canecas de café, sacolas, lápis |  |  |
| Criar estratégia de redes sociais | Corrine J. | Alta | Concluído | 13/10 | 26/10 |  |  |  |
| Criar materiais de marketing | Karen Z. | Alta | Concluído | 26/10 | 30/10 |  |  |  |
|   |   | Alta | Concluído |   |   |  |  |  |

|  |
| --- |
| **AVISO DE ISENÇÃO DE RESPONSABILIDADE**Qualquer artigo, modelo ou informação fornecidos pela Smartsheet no site são apenas para referência. Embora nos esforcemos para manter as informações atualizadas e corretas, não fornecemos garantia de qualquer natureza, seja explícita ou implícita, a respeito da integridade, precisão, confiabilidade, adequação ou disponibilidade do site ou das informações, artigos, modelos ou gráficos contidos no site. Portanto, toda confiança que você depositar nessas informações será estritamente por sua própria conta e risco. |