**Exemplo de modelo de visão
estratégica**

|  |
| --- |
| DECLARAÇÃO DA VISÃO |
| Nossa visão é estar na vanguarda da revolução dos veículos elétricos, fornecendo soluções de carregamento inovadoras, acessíveis e sustentáveis que impulsionem o mundo em direção a um futuro mais limpo e ecológico. |
| PRINCIPAIS VALORES |
| * Inovação: nos esforçamos para expandir continuamente os limites da tecnologia e do serviço para aprimorar a experiência dos proprietários de veículos elétricos.
* Sustentabilidade: nos comprometemos com a gestão ambiental e com práticas renováveis.
* Foco no cliente: garantimos que cada interação reflita nossa dedicação para a satisfação do usuário.
 |
| Princípios orientadores |
| * Liderar com integridade e transparência.
* Promover parcerias com a comunidade e o setor para impulsionar a mudança.
* Priorizar os impactos de longo prazo em vez de ganhos de curto prazo.
 |
| PROMESSAS DA MARCA |
| * Confiabilidade: prometemos fornecer tecnologia e suporte confiáveis.
* Acessibilidade: garantiremos que nossos serviços sejam fáceis de usar e amplamente disponíveis.
 |
| Expectativas do usuário final |
| * Desfrutar de uma experiência de carregamento tranquila.
* Acessar serviços responsivos de suporte ao cliente.
 |

|  |
| --- |
| PRIORIDADES ESTRATÉGICAS |
| 5 a 10 anos |
| Alcançar uma participação no mercado de 50% no setor global de carregamento de veículos elétricos. |
| 3 a 5 anos |
|  Expandir nossa rede e incluir mais de 10.000 novas estações de carregamento. |
| 1 ano |
|  Desenvolver e lançar um aplicativo móvel para aumentar o engajamento do usuário. |
| Este trimestre |
|  Iniciar o projeto piloto para estações de carregamento movidas a energia solar. |
| INDICADORES-CHAVE DE DESEMPENHO |
| KPIs |
| Número de estações instaladas |
| Índices de satisfação dos clientes |
| Downloads de aplicativos e usuários ativos |
|   |
| Meta |
| Instalar 500 novas estações de carregamento nos próximos seis meses. |
| Obter um índice de satisfação do cliente de 80% nas respostas da pesquisa. |
| Aumentar em 50% os downloads de aplicativos e em 25% a porcentagem de usuários ativos. |
|   |
| SUAS PRIORIDADES TRIMESTRAIS |
| Prioridades e prazo |
| Lançar a estação de carregamento piloto movida a energia solar - Segundo trimestre de 20XX |
| Prioridade - Prazo 20XX |
| Prioridade - Prazo 20XX |
| Prioridade - Prazo 20XX |
| RECURSOS |
| Equipamentos |
| Implementar tecnologia avançada de estação de carregamento. |
| Software |
| Desenvolver a interface do usuário para o gerenciamento da estação. |
| Mão de obra |
| Contratar 100 novos técnicos. |
| Financiamento |
| Garantir R$ 20 milhões em investimentos sustentáveis. |

|  |
| --- |
| ANÁLISE SITUACIONAL (SWOT) |
| FATORES INTERNOS |
| Pontos fortes ( + ) |
| Tecnologia inovadora, forte reconhecimento da marca |
| Pontos fracos ( – ) |
| Altos custos iniciais de implementação |
| FATORES EXTERNOS |
| Oportunidades ( + ) |
| Aumento da demanda por tecnologia sustentável |
| Ameaças ( – ) |
| Mudanças rápidas em ambientes regulatórios |
| ANÁLISE SWOT |
|  A Positive Charge está bem posicionada para aproveitar a tendência crescente de veículos elétricos, mas precisa conseguir lidar com investimentos iniciais significativos e regulamentações em evolução. Nosso compromisso com a inovação e a satisfação do cliente é fundamental para manter uma vantagem competitiva. |

|  |
| --- |
| **AVISO DE ISENÇÃO DE RESPONSABILIDADE**Qualquer artigo, modelo ou informação fornecidos pela Smartsheet no site são apenas para referência. Embora nos esforcemos para manter as informações atualizadas e corretas, não fornecemos garantia de qualquer natureza, seja explícita ou implícita, a respeito da integridade, precisão, confiabilidade, adequação ou disponibilidade do site ou das informações, artigos, modelos ou gráficos contidos no site. Portanto, toda confiança que você depositar nessas informações será estritamente por sua própria conta e risco. |