**MODELO DE PLANO DE AÇÃO PARA
GERENCIAMENTO DE CONTAS PRINCIPAIS**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| CLIENTES PRINCIPAIS | NÍVEL DE PRIORIDADE | FUNÇÃO NO PROJETO | OBJETIVOS DE GERENCIAMENTO | ÁREAS NOTÁVEIS DE INTERESSE | PREFERÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO | RELACIONAMENTOS E ESTRATÉGIAS | PLANOS DE AÇÃO PARA RETENÇÃO DE CLIENTES | NOTAS ADICIONAIS |
|  | Baixa |  |   |  |  |  |  |  |
|  | Média |  |   |  |  |  |  |  |
|  | Baixa |  |   |  |  |  |  |  |
|  | Alta |  |   |  |  |  |  |  |
|  | Baixo |  |   |  |  |  |  |  |
|  | Baixa |  |   |  |  |  |  |  |
|  | Baixa |  |   |  |  |  |  |  |
|  | Baixa |  |   |  |  |  |  |  |
|  | Baixa |  |   |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **AVISO DE ISENÇÃO DE RESPONSABILIDADE**Qualquer artigo, modelo ou informação fornecidos pela Smartsheet no site são apenas para referência. Embora nos esforcemos para manter as informações atualizadas e corretas, não fornecemos garantia de qualquer natureza, seja explícita ou implícita, a respeito da integridade, precisão, confiabilidade, adequação ou disponibilidade do site ou das informações, artigos, modelos ou gráficos contidos no site. Portanto, toda confiança que você depositar nessas informações será estritamente por sua própria conta e risco. |