[](https://pt.smartsheet.com/try-it?trp=58059)**EXEMPLO BÁSICO DO PLANO DE ENGAJAMENTO   
DAS PARTES INTERESSADAS**

|  |  |
| --- | --- |
| NOME DO PROJETO | Renovação de parques urbanos |

|  |  |
| --- | --- |
| DESCRIÇÃO DO PROJETO | Este projeto tem como objetivo revitalizar um parque urbano existente ao consertar as infraestruturas recreativas, melhorar as áreas verdes, atualizar os espaços infantis e reformular os trajetos e a iluminação. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Parte interessada | Área(s) de interesse | Fase(s) do projeto | Estratégia de engajamento | Método de engajamento | Frequência |
| Cidadãos | Segurança e acessibilidade | Planejamento, execução e encerramento | Serviços inclusivos: solicite as opiniões e o feedback das pessoas. | Publicações em redes sociais | Semanalmente |
| Grupos dedicados ao meio ambiente | Preservação de áreas verdes e design sustentável | Iniciação e planejamento | Consultoria: peça orientação das pessoas. | E-mails | Mensalmente |
| Departamento de parques e recreação | Manutenção, operação e conformidade | Iniciação, planejamento e execução | Concentração em parcerias: trabalhe para garantir a viabilidade em longo prazo dos parques. | Ligações telefônicas | Quinzenalmente |
| Empreiteiras da construção civil | Orçamento e garantia de qualidade | Planejamento, execução e encerramento | Colaboração: trabalhe em parceria para garantir uma execução bem-sucedida. | Reuniões feitas pessoalmente | Semanalmente |

MODELO BÁSICO DO PLANO DE ENGAJAMENTO DAS PARTES INTERESSADAS

|  |  |
| --- | --- |
| NOME DO PROJETO |  |

|  |  |
| --- | --- |
| DESCRIÇÃO DO PROJETO |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Parte interessada | Área(s) de interesse | Fase(s) do projeto | Estratégia de engajamento | Método de engajamento | Frequência |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Parte interessada | Área(s) de interesse | Fase(s) do projeto | Estratégia de engajamento | Método de engajamento | Frequência |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **AVISO DE ISENÇÃO DE RESPONSABILIDADE**  Qualquer artigo, modelo ou informação fornecidos pela Smartsheet no site são apenas para referência. Embora nos esforcemos para manter as informações atualizadas e corretas, não fornecemos garantia de qualquer natureza, seja explícita ou implícita, a respeito da integridade, precisão, confiabilidade, adequação ou disponibilidade do site ou das informações, artigos, modelos ou gráficos contidos no site. Portanto, toda confiança que você depositar nessas informações será estritamente por sua própria conta e risco. |