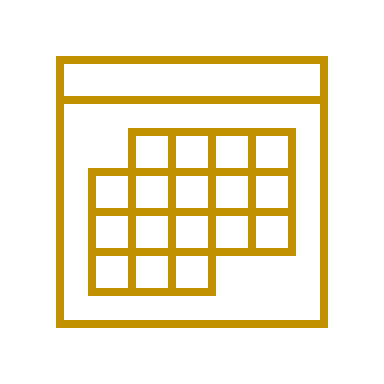
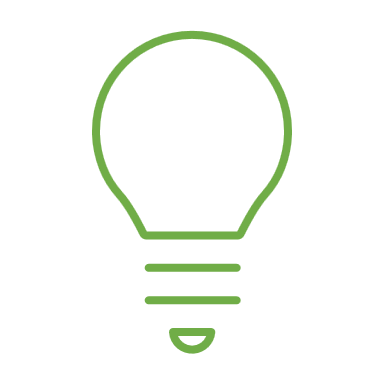
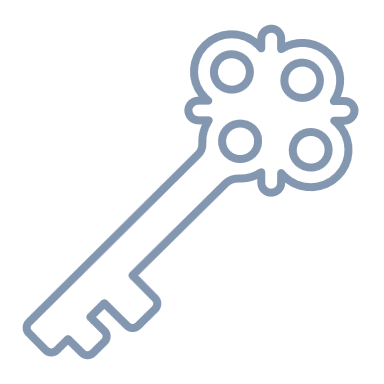
[A blue background with white text

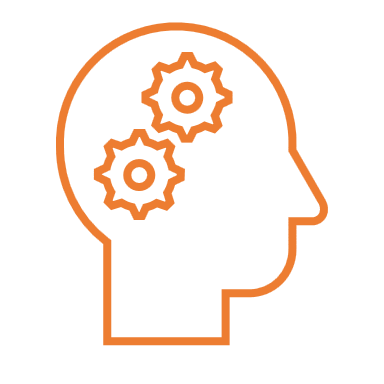
Description automatically generated](https://pt.smartsheet.com/try-it?trp=58027)**EXEMPLO DE MODELO DE PLANO   
DE TRABALHO INDIVIDUAL**







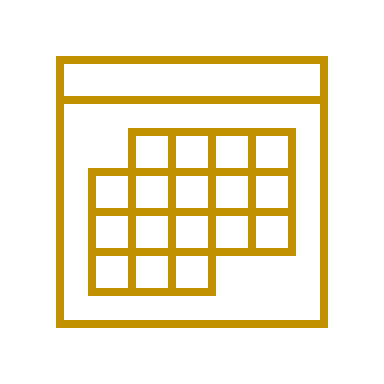




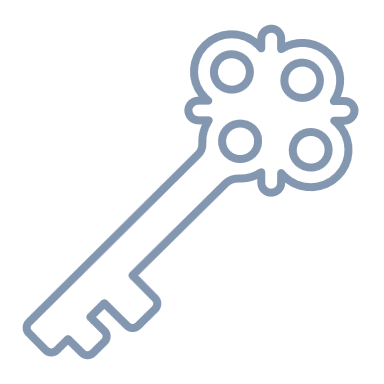
|  |  |
| --- | --- |
| NOME DO FUNCIONÁRIO | Lori Garcia |
| CARGO/FUNÇÃO | Especialista em marketing |
| GERENTE DE RELATÓRIOS | Romy Bailey |
| PERÍODO DO PLANO DE TRABALHO | Trimestral (T3: julho a setembro) |

**OBJETIVOS**

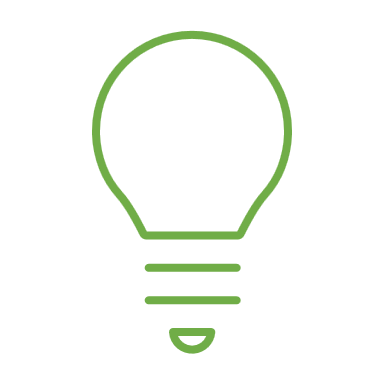
|  |
| --- |
| **Objetivo 1: melhorar o engajamento nas redes sociais** |
| RESPONSABILIDADES |
| • Desenvolver e implementar conteúdo cativante para as redes sociais.  • Monitorar nossos canais de redes sociais e responder às dúvidas. |
| ATIVIDADES |
| • Criar e agendar cinco postagens semanais no X/Twitter, LinkedIn e Instagram.  • Fazer uma campanha nas redes sociais para aumentar o engajamento dos seguidores. |
| RESULTADOS |
| • Planejar um aumento de 15% no engajamento geral nas rede sociais.  • Ter um aumento de 20% nas interações dos usuários no X/Twitter. |
| **Objetivo 2: estratégia de marketing de conteúdo** |
| RESPONSABILIDADES |
| • Desenvolver um calendário de conteúdo alinhado à estratégia de marketing.  • Elaborar artigos de blog e newsletters cativantes. |
| ATIVIDADES |
| • Planejar e publicar duas publicações em blog e uma newsletter por mês.  • Colaborar com a equipe de design para criar conteúdo visual. |
| RESULTADOS |
| • Aumentar o tráfego de blogs em 25% em relação ao último trimestre.  • Ter um aumento de 10% nas taxas de assinatura por newsletter. |

**LINHA DO TEMPO**

|  |  |
| --- | --- |
| **CRONOGRAMA SEMANAL** | |
| SEGUNDA-FEIRA | Criação e agendamento de conteúdo de redes sociais. |
| TERÇA-FEIRA | Criação e agendamento de conteúdo de redes sociais. |
| QUARTA-FEIRA | Criação e agendamento de conteúdo de redes sociais. |
| QUINTA-FEIRA | Redação e edição de artigos de blog. |
| SEXTA-FEIRA | Criação de newsletters e preparação de campanhas. |
| **MARCOS MENSAIS** | |
| JULHO | Lançamento da campanha de redes sociais. |
| AGOSTO | Publicação de artigos de blog e renovação da newsletter. |
| SETEMBRO | Análise e relatório do desempenho da campanha. |
|  |  |
|  |  |
| **METAS TRIMESTRAIS** | |
| TRIMESTRE 3 | • Expanda nosso alcance nas redes sociais em até 30%.  • Desenvolver uma nova estratégia de conteúdo para o 4º trimestre. |

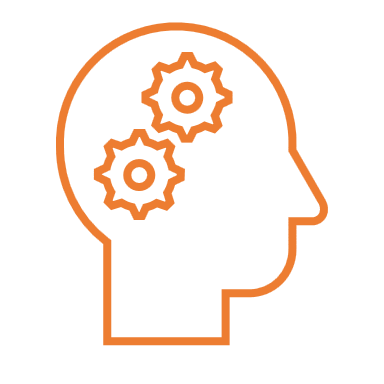
**INDICADORES-CHAVE DE DESEMPENHO (KPIs)**

|  |  |
| --- | --- |
| Meta: **15%** de aumento | **KPI 1**: taxa de engajamento nas redes sociais |
| Meta: **25%** de aumento | **KPI 2**: crescimento do tráfego em blogs |
| Meta: **10%** de aumento | **KPI 3**: taxa de assinaturas por newsletter |



**DESENVOLVIMENTO E APRENDIZAGEM**

|  |
| --- |
| APRIMORAMENTO DE HABILIDADES |
| Participe de um seminário online sobre marketing avançado de redes sociais. |
| PLANO DE TREINAMENTO |
| Matricule-se em um curso sobre desenvolvimento de estratégia de conteúdo. |



**AUTOAVALIAÇÃO**

|  |
| --- |
| CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO |
| Análise mensal de nossos insights de redes sociais. |
| REFLEXÃO E MELHORIA |
| Reuniões mensais de revisão para identificar nossos pontos fortes e áreas de melhoria. |

**NOTAS**

|  |
| --- |
| * Recomendamos implementar uma estratégia de conteúdo gerado pelo usuário. * Explore novas ferramentas para agilizar nossa criação e agendamento de conteúdo. |

|  |
| --- |
| **AVISO DE ISENÇÃO DE RESPONSABILIDADE**  Qualquer artigo, modelo ou informação fornecidos pela Smartsheet no site são apenas para referência. Embora nos esforcemos para manter as informações atualizadas e corretas, não fornecemos garantia de qualquer natureza, seja explícita ou implícita, a respeito da integridade, precisão, confiabilidade, adequação ou disponibilidade do site ou das informações, artigos, modelos ou gráficos contidos no site. Portanto, toda confiança que você depositar nessas informações será estritamente por sua própria conta e risco. |