**EXEMPLO DE MODELO DE PLANO
PARA MEIOS DE COMUNICAÇÃO
DE UMA PÁGINA**

|  |  |
| --- | --- |
| META DA CAMPANHA |   |
| O QUE SE ESPERA ALCANÇAR COM A CAMPANHA |  Metas de marketing de conteúdo e plano de mídia do Projeto Alfa. |
|  |  |  |
| CHAMADA À AÇÃO |
| O QUE É SOLICITADO QUE O PÚBLICO FAÇA |  Escolha um público realista e decida se são vários públicos ou apenas um. O que você está pedindo para seu público fazer? |
|  |  |  |
| CALENDÁRIO DA CAMPANHA |   |
| DATA DE INÍCIO |  DD/MM/AA |
| DATA DE TÉRMINO |  DD/MM/AA |
| DATAS DE LANÇAMENTO DA PROMOÇÃO PRÉ-CAMPANHA |  DD/MM/AA |
| DATAS DE PICO |  DD/MM/AA |
| DATAS AGENDADAS PARA A PUBLICAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO |  DD/MM/AA |
|  |  |  |
| PLATAFORMAS DE REDES SOCIAIS |   |
| **PLATAFORMA** | **PRIMÁRIA** | **SECUNDÁRIA** |
| FACEBOOK | X |  |
| X |  | X |
| LINKEDIN | X |  |
| YOUTUBE | X |  |
| INSTAGRAM | X |  |
| SNAPCHAT |  | X |
| PINTEREST |  | X |
| TIKTOK |  | X |
| OUTROS |  |  |
| OUTROS |  |  |
| GERENCIAMENTO DE ATIVOS DIGITAIS |   |
| **ATIVO** | **LINK** | **DESCRIÇÃO** |
| PÁGINA INICIAL |  SMARTSHEET.COM |  |
| FORMULÁRIO ON-LINE - E-COMMERCE |   |  |
| FORMULÁRIO ON-LINE - DOAÇÃO/PETIÇÃO |   |  |
| FORMULÁRIO ONLINE - INSCRIÇÃO POR E-MAIL |   |  |
| GRÁFICOS |   | Fale com o departamento de design. |
| VÍDEOS |   | Fale com o departamento de comunicações. |
| CONTEÚDO GERADO PELO USUÁRIO |   |  |
| MÍDIA GANHA/PAGA |   |  |
| OUTROS |   |  |
| OUTROS |   |  |
|  |  |  |
| MÉTRICAS |   |   |
| **MÉTRICA** | **METAS** | **FERRAMENTAS DE RASTREAMENTO** |
| COMPRAS/DOAÇÕES |  R$ 20.000,00 | Monitor de métricas - Planilha do Excel |
| ENDEREÇOS DE E-MAIL COLETADOS |   | Documento do Google Sheets - Desenvolvido pela equipe de marketing B. |
| ASSINATURAS DE PETIÇÃO/COMPROMISSO |   |  |
| VISITAS AO SITE/CLIQUES |   |  |
| ASSINATURAS DE CONTEÚDO GERADO PELO USUÁRIO |   |  |
| ENGAJAMENTO SOCIAL |   |  |
| NOVOS USUÁRIOS |   |  |
| PÚBLICO EXPANDIDO |   |  |
| OUTROS |   |  |
| OUTROS |   |  |
|  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| PLANO PROMOCIONAL |   |
| **CONTATO** | **NOTAS** | **APRESENTAÇÃO DE VENDA** |
| JORNALISTAS |   |   |
| BLOGUEIROS |   |   |
| INFLUENCIADORES DE REDES SOCIAIS |   |   |
| INTERLOCUTORES DE REDES SOCIAIS |   |   |
| PARES E PARCEIROS |   |   |
| PROMOÇÕES CRUZADAS |   |   |
| OUTROS |   |   |
| OUTROS |   |   |
| OUTROS |   |   |
| OUTROS |   |   |

|  |
| --- |
| **AVISO DE ISENÇÃO DE RESPONSABILIDADE**Qualquer artigo, modelo ou informação fornecidos pela Smartsheet no site são apenas para referência. Embora nos esforcemos para manter as informações atualizadas e corretas, não fornecemos garantia de qualquer natureza, seja explícita ou implícita, a respeito da integridade, precisão, confiabilidade, adequação ou disponibilidade do site ou das informações, artigos, modelos ou gráficos contidos no site. Portanto, toda confiança que você depositar nessas informações será estritamente por sua própria conta e risco. |