**Exemplo de modelo de
proposta para evento
beneficente em Microsoft Word**

**PROPOSTA PARA**

**RUN FOR HOPE: MARATONA BENEFICENTE 20XX**



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ELABORADO POR |  | DATA |
| Hopeful Steps Foundation | DD/MM/AA |

índice

[1. RESUMO EXECUTIVO 3](#_Toc182902935)

[2. VISÃO GERAL DO EVENTO 3](#_Toc182902936)

[3. FINALIDADE E IMPACTO 4](#_Toc182902937)

[4. PÚBLICO-ALVO 4](#_Toc182902938)

[5. DETALHES DO EVENTO PROPOSTO 5](#_Toc182902939)

[6. ESTRATÉGIA DE MARKETING E PUBLICIDADE 6](#_Toc182902940)

[7. OPORTUNIDADES DE PATROCÍNIO E PARCERIA 6](#_Toc182902941)

[8. ORÇAMENTO E FINANCIAMENTO 7](#_Toc182902942)

[9. LOGÍSTICA E OPERAÇÕES 7](#_Toc182902943)

[10. ESTRATÉGIA DE GERENCIAMENTO DE RISCOS 7](#_Toc182902944)

[11. CONCLUSÃO 8](#_Toc182902945)

[12. ANEXO 8](#_Toc182902946)

[APROVAÇÃO DO DOCUMENTO 9](#_Toc182902947)

# **RESUMO EXECUTIVO**

|  |
| --- |
| A "Run for Hope: Maratona Beneficente 20XX" é um grande evento organizado pela Hopeful Steps Foundation para auxiliar crianças com cardiopatias congênitas. O evento tem como objetivo reunir membros da comunidade, atletas e filantropos para aumentar a conscientização e arrecadar fundos para cirurgias e tratamentos que podem salvar vidas. |

# Close-up of black and white flower**Visão geral do evento**

|  |
| --- |
| Agendada para 15 de março de 20XX, a maratona terá com um percurso com belos cenários pelo centro e pelo parque da cidade, terminando em uma feira comunitária com comida, música e cabines interativas. O evento busca atrair mais de 5.000 participantes e arrecadar mais de R$ 500.000 para a causa. |

# **FINALIDADE E IMPACTO**

|  |
| --- |
| Os fundos arrecadados apoiarão diretamente o Heart Hope Project, com o objetivo de fornecer as cirurgias cardíacas necessárias para 100 crianças no próximo ano. Além disso, o evento aumentará a conscientização sobre doenças cardíacas congênitas e a importância da detecção e tratamento precoces. |

# **PÚBLICO-ALVO**

|  |
| --- |
| O público-alvo inclui corredores locais, famílias, equipes corporativas e pessoas apaixonadas por saúde e serviço comunitário. O objetivo é envolver um amplo grupo demográfico, de atletas competitivos a participantes casuais, juntamente com empresas e mídia locais. |

# **detalhes do evento proposto**

DATA E HORA

|  |
| --- |
| Sábado, 15 de março de 20XX, das 7h às 15h. |

LOCAL

|  |
| --- |
| A maratona começará e terminará no parque da cidade, utilizando ruas fechadas para o percurso. A feira comunitária será realizada dentro do parque. |

ATIVIDADE E PROGRAMA

|  |
| --- |
| 7h: início da maratona e meia maratona.10h: início de corrida de 5 km e da corrida divertida para a família.11h–15h: feira comunitária com música ao vivo, comida, exames de saúde e atividades para as crianças. |

# **ESTRATÉGIA DE MARKETING E PUBLICIDADE**

|  |
| --- |
| Uma campanha abrangente, incluindo redes sociais, anúncios em TV e rádio locais, parcerias com influenciadores fitness e divulgação para a comunidade por meio de escolas e empresas. Daremos uma ênfase especial para a narrativa, destacando o impacto das contribuições para estimular a participação. |

# **OPORTUNIDADES DE PATROCÍNIO E PARCERIA**

|  |
| --- |
| Serão oferecidos vários níveis de patrocínio, como Platinum (R$ 50.000), com oportunidades de ser a marca líder e receber exposição na mídia, ou Bronze (R$ 5.000), que receberá reconhecimento local. Todos os patrocinadores serão apresentados nas promoções e materiais do evento. |

# **ORÇAMENTO E FINANCIAMENTO**

|  |
| --- |
| O orçamento projetado de R$ 200.000 abrange logística de eventos, marketing, licenças e a feira. As fontes de receita previstas incluem taxas de inscrição, patrocínios e doações, visando uma contribuição líquida de R$ 500.000 para o Heart Hope Project. |

# **logística e operações**

|  |
| --- |
| Planos detalhados para inscrições, segurança do percurso, postos médicos e coordenação de voluntários estão em vigor, garantindo uma experiência segura e agradável para todos os participantes. |

# Close-up of black and white flower**ESTRATÉGIA DE GERENCIAMENTO DE RISCOS**

|  |
| --- |
| Identificação de riscos potenciais como clima, preocupações com segurança e emergências de saúde, com planos de contingência, incluindo modificação do percurso, sistemas de comunicação aprimorados e parcerias com organizações locais de saúde. |

# **CONCLUSÃO**

|  |
| --- |
| A "Run for Hope: Maratona Beneficente 20XX" promete não apenas ser um evento emocionante e envolvente, mas um momento crucial no apoio a crianças que enfrentam cardiopatias congênitas. Nós convidamos você a participar conosco para fazer uma diferença significativa na vida dessas crianças. |

# **ANEXO**

|  |
| --- |
| A: Mapa detalhado do percurso.B: Lista preliminar de patrocinadores e parceiros.C: Amostras de materiais de marketing.D: Depoimentos de famílias que se beneficiaram com o Heart Hope Project. |

##



## APROVAÇÃO DO DOCUMENTO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ELABORADO POR |  |  |
| Hopeful Steps Foundation |

|  |
| --- |
| REVISADO POR |
| Dr. Romy Bailey, diretor |

|  |
| --- |
| APROVAÇÃO |
| Lori Garcia, gerente de operações |



|  |
| --- |
| **AVISO DE ISENÇÃO DE RESPONSABILIDADE**Os artigos, os modelos ou as informações disponibilizados pela Smartsheet no site são apenas para referência. Nós nos esforçamos para manter as informações atualizadas e corretas, mas não damos garantia de qualquer natureza, seja explícita ou implícita, a respeito da integridade, precisão, confiabilidade, adequação ou disponibilidade do site ou das informações, dos artigos, dos modelos ou dos gráficos contidos no site. Portanto, toda confiança que você depositar nessas informações será estritamente por sua própria conta e risco. |