**Exemplo de modelo de
proposta de patrocínio de
evento em Microsoft Word**

****

PROPOSTA DE PATROCÍNIO PARA

HARMONY MUSIC FEST 20XX

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ELABORADO POR |  | DATA |
| Jorge Posada | DD/MM/AA |

índice

[1. INTRODUÇÃO 3](#_Toc184914996)

[2. SOBRE O EVENTO 3](#_Toc184914997)

[3. OPORTUNIDADES DE PATROCÍNIO 4](#_Toc184914998)

[4. BENEFÍCIOS DO PATROCÍNIO 4](#_Toc184914999)

[5. PACOTES DE PATROCÍNIO 5](#_Toc184915000)

[6. OPORTUNIDADES DE PATROCÍNIO PERSONALIZADAS 6](#_Toc184915001)

[7. PLANO DE MARKETING E PROMOÇÃO 6](#_Toc184915002)

[8. QUEM SOMOS 7](#_Toc184915003)

[9. SUCESSOS E DEPOIMENTOS DE EVENTOS ANTERIORES 7](#_Toc184915004)

[10. informações de contato 7](#_Toc184915005)

|  |  |
| --- | --- |
| INTRODUÇÃO | Obrigado por considerar uma parceria com o Harmony Music Festival 20XX. Esta proposta descreve como sua marca pode se beneficiar com o patrocínio de nosso evento, que celebra a diversidade na música e na cultura e atrai participantes de todo o país e do mundo. |

|  |  |
| --- | --- |
| SOBRE O EVENTO | O Harmony Music Festival é um evento de três dias que acontece de 15 a 17 de agosto de 20XX, no belo Zilker Park, em Austin, Texas. Com uma programação que conta com artistas de gêneros como indie, rock e música eletrônica, o festival tem como objetivo reunir os fãs da música em uma celebração da diversidade, da criatividade e da comunidade. A participação esperada é de mais de 50.000 pessoas. |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. OPORTUNIDADES DE PATROCÍNIO
 | O patrocínio no Harmony Music Festival oferece visibilidade em um ambiente dinâmico, engajamento com um público diversificado e associação a um grande evento cultural. As oportunidades incluem direitos de nomeação no palco, experiências VIP, instalações de marca e muito mais. |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. BENEFÍCIOS DO PATROCÍNIO
 | Os patrocinadores podem esperar uma exposição significativa por meio da marca do evento, promoção em redes sociais e engajamento direto com participantes. Os benefícios também incluem melhorar a reputação da sua marca com apoio à arte e à cultura e conectar-se com um amplo grupo demográfico de maneira significativa. |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. PACOTES DE PATROCÍNIO
 | Abaixo estão os pacotes de patrocínio do festival deste ano. |
| PACOTE DE PATROCÍNIO **Diamond Suit with solid fillPLATINUM** |
| • Direito de nomeação no palco principal• Logotipo em todos os materiais de marketing• 20 passes VIP• Meet-and-greet exclusivo com os artistas• Localização privilegiada para estande promocional |
| **Diamond Suit with solid fill**PACOTE DE PATROCÍNIO **GOLD** |
| • Direito de nomeação no palco secundário• Logotipo em materiais de marketing selecionados• 10 passes VIP• Mensagens nas redes sociais• Espaço do estande promocional |
| **Diamond Suit with solid fill**PACOTE DE PATROCÍNIO **SILVER** |
| • Logotipo no site do festival• 5 passes VIP• Menção em todos os comunicados de imprensa• Espaço do estande promocional |
| **Diamond Suit with solid fill**PACOTE DE PATROCÍNIO **BRONZE** |
| • Logotipo no site do festival• 2 passes VIP• Menção em publicações selecionadas nas redes sociais |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. OPORTUNIDADES DE PATROCÍNIO PERSONALIZADAS
 | Estamos abertos a criar pacotes personalizados que se alinhem às suas metas de marketing. Seja organizando um lounge da marca, patrocinando workshops exclusivos ou criando ativações exclusivas no local, podemos fazer algo memorável juntos. |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. PLANO DE MARKETING E PROMOÇÃO
 | Nossa abrangente estratégia de marketing inclui campanhas de redes sociais direcionadas, parcerias com influenciadores, marketing por e-mail e cobertura da imprensa local e nacional, garantindo que os patrocinadores recebam o máximo de visibilidade antes, durante e depois do festival. |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. QUEM SOMOS
 | A Melody Events Co. é uma experiente empresa de planejamento e produção de eventos especializada em festivais de música. Estamos empenhados em criar experiências inesquecíveis que celebrem a música, a cultura e a comunidade. |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. SUCESSOS E DEPOIMENTOS DE EVENTOS ANTERIORES
 | O Harmony Music Festival do ano passado foi um imenso sucesso, com mais de 45.000 participantes e destaques nas principais publicações de música e estilo de vida. Os patrocinadores relataram excelente ROI, com aumentos significativos no reconhecimento da marca e no engajamento do cliente. Podemos disponibilizar depoimentos de patrocinadores e participantes anteriores mediante solicitação. |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. informações de contato
 | Para obter mais informações ou falar sobre oportunidades de patrocínio, entre em contato com: Suzyn Waldman, coordenadora de patrocínio da Melody Events Co. (telefone | e-mail) |

APROVAÇÃO DO DOCUMENTO

##

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ELABORADO POR |  |  |
| Jorge Posada, diretor de parcerias |

|  |
| --- |
| REVISADO POR |
| Suzyn Waldman, Melody Events Co. |

|  |
| --- |
| APROVAÇÃO |
| Joe Torre, vice-presidente de parcerias |

|  |
| --- |
| **AVISO DE ISENÇÃO DE RESPONSABILIDADE**Os artigos, os modelos ou as informações disponibilizados pela Smartsheet no site são apenas para referência. Nós nos esforçamos para manter as informações atualizadas e corretas, mas não damos garantia de qualquer natureza, seja explícita ou implícita, a respeito da integridade, precisão, confiabilidade, adequação ou disponibilidade do site ou das informações, dos artigos, dos modelos ou dos gráficos contidos no site. Portanto, toda confiança que você depositar nessas informações será estritamente por sua própria conta e risco. |