

# Exemplo de modelo de proposta para evento corporativo em PDF

Teste o  smartsheet gratuitamente

## INOVE E INSPIRE: uma proposta de retiro corporativo

*Desbloqueie o potencial e promova o crescimento*



NOME DO EVENTO	Annual Leadership Summit
DATA	15 a 17 de outubro de 20XX
PREPARADO PARA	XYZ Corporation
ELABORADO POR	Romy Bailey, Elite Corporate Events

# INTRODUÇÃO

Boas-vindas ao seu próximo passo em direção à excelência corporativa. Esta proposta foi elaborada para planejadores de eventos e clientes corporativos como a XYZ Corporation, com foco na criação de conferências impactantes e memoráveis, retiros de formação de equipes e lançamentos de produtos.

## VISÃO GERAL DO EVENTO

VISÃO GERAL DO EVENTO	Uma conferência de três dias projetada para inspirar liderança, inovação e colaboração entre a equipe de gerenciamento sênior da XYZ Corporation.
DATA(S) DO EVENTO	15 a 17 de outubro de 20XX
LOCAL DO EVENTO	Coastal Retreat, Miami Beach, Flórida

## OBJETIVOS E METAS

Promover o desenvolvimento de liderança, planejamento estratégico e

- Aprimorar as habilidades de liderança e pensamento estratégico.
- Fortalecer os vínculos da equipe por meio de workshops interativos.
- Apresentar a nova direção estratégica para o quarto trimestre e além.

## PÚBLICO-ALVO

Equipe de gerência sênior da XYZ Corporation, incluindo diretores, vice-presidentes e executivos da alta gerência.

## LOGÍSTICA DO EVENTO

DETALHES DO LOCAL	O Coastal Retreat, Miami Beach, FL é uma propriedade de luxo à beira-mar com instalações para conferências de última geração.
OPÇÕES DE SERVIÇO DE ALIMENTAÇÃO	As refeições gourmet são fornecidas pela equipe culinária de cinco estrelas do local, com opções para todas as preferências alimentares.
NECESSIDADES DE EQUIPAMENTO AUDIOVISUAL	Configurações de tecnologia mais recentes para apresentações e participação remota.
PREPARATIVOS LOGÍSTICOS ADICIONAIS	Não aplicável

## IDENTIDADE VISUAL DA MARCA E MARKETING

Um plano de marketing abrangente para promover a conferência internamente na XYZ Corporation, utilizando materiais de marca, campanhas por e-mail e um aplicativo de eventos para os cronogramas e atualizações.

## MEDIÇÃO DE SUCESSO E ROI

O sucesso será medido com o uso de pesquisas pós-evento que avaliarão a melhoria das habilidades de liderança, a coesão da equipe e a clareza estratégica. As taxas de engajamento e de participação nas redes sociais também serão avaliadas.

# VISÃO GERAL DO ORÇAMENTO

## CUSTOS PREVISTOS

ALUGUEL DE LOCAL	COMIDAS E BEBIDAS	ALUGUEL DE EQUIPAMENTOS	MARKETING E PROMOÇÕES	DESPESAS DIVERSAS	TOTAL
R\$ 15.000	R\$ 9.000	R\$ 3.000	R\$ 2.000	R\$ 1.000	<b>R\$ 30.000</b>

## RENDA PREVISTA

SAÍDA 1	SAÍDA 2	SAÍDA 3	SAÍDA 4	DIVERSOS	TOTAL
R\$ 1.500	R\$ 10.000	R\$ 5.000	R\$ 1.500		<b>R\$ 18.000</b>

## ESTRATÉGIAS DE ENGAJAMENTO

Workshops interativos, palestrantes convidados sobre inovação e atividades de formação de equipes na praia.

## ANEXOS

- Folheto do local;
- Biografias dos palestrantes;
- Plano de workshops.

## ENVIO

### ASSINATURA

Nome

### DATA

DD/MM/AA

## **AVISO DE ISENÇÃO DE RESPONSABILIDADE**

Os artigos, os modelos ou as informações disponibilizados pela Smartsheet no site são apenas para referência. Nós nos esforçamos para manter as informações atualizadas e corretas, mas não damos garantia de qualquer natureza, seja explícita ou implícita, a respeito da integridade, precisão, confiabilidade, adequação ou disponibilidade do site ou das informações, dos artigos, dos modelos ou dos gráficos contidos no site. Portanto, toda confiança que você depositar nessas informações será estritamente por sua própria conta e risco.