**MODELO DE RELATÓRIO MENSAL DE MARKETING DE VENDAS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NOME DO GERENTE DE VENDAS |  | DATA |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| RELATÓRIO DE VENDAS |  |  |
| **MÊS ATUAL** |  | **MÊS ANTERIOR** |
|  | **PLANEJADO** | **REALIZADO** | **VARIAÇÃO** |  |  | **PLANEJADO** | **REALIZADO** | **VARIAÇÃO** |
| Volume de vendas |  |  |  |   | Volume de vendas |  |  |  |
| Receita total |  |  |  |   | Receita total |  |  |  |
| Margem de vendas |  |  |  |   | Margem de vendas |  |  |  |
| Total de pedidos |  |  |  |   | Total de pedidos |  |  |  |
| Valor médio do pedido |  |  |  |   | Valor médio do pedido |  |  |  |
| Outros  |  |  |  |   | Outros  |  |  |  |
|   |  |  |  |   |   |  |  |  |
|   |  |  |  |   |   |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| VENDAS DO ANO |   |   |   |   |  |  |
|  | **PLANEJADO** | **REALIZADO** | **VARIAÇÃO** |   | **Resumo do desempenho das vendas** |  |
| Volume de vendas |  |  |  |   | **Elementos de SWOT de destaque** |
| Receita total |  |  |  |   | *Pontos fortes* |  |
| Margem de vendas |  |  |  |   | *Desafios* |  |
| Total de pedidos |  |  |  |   | *Oportunidades* |   |
| Valor médio do pedido |  |  |  |   | *Ameaças* |   |
| Outros  |  |  |  |   | **Recomendações** |   |
|   |  |  |  |   |
|   |  |  |  |   |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **AVISO DE ISENÇÃO DE RESPONSABILIDADE**Os artigos, os modelos ou as informações disponibilizados pela Smartsheet no site são apenas para referência. Nós nos esforçamos para manter as informações atualizadas e corretas, mas não damos garantia de qualquer natureza, seja explícita ou implícita, a respeito da integridade, precisão, confiabilidade, adequação ou disponibilidade do site ou das informações, dos artigos, dos modelos ou dos gráficos contidos no site. Portanto, toda confiança que você depositar nas informações será estritamente por sua própria conta e risco. |