

Plano de negócios para hotel

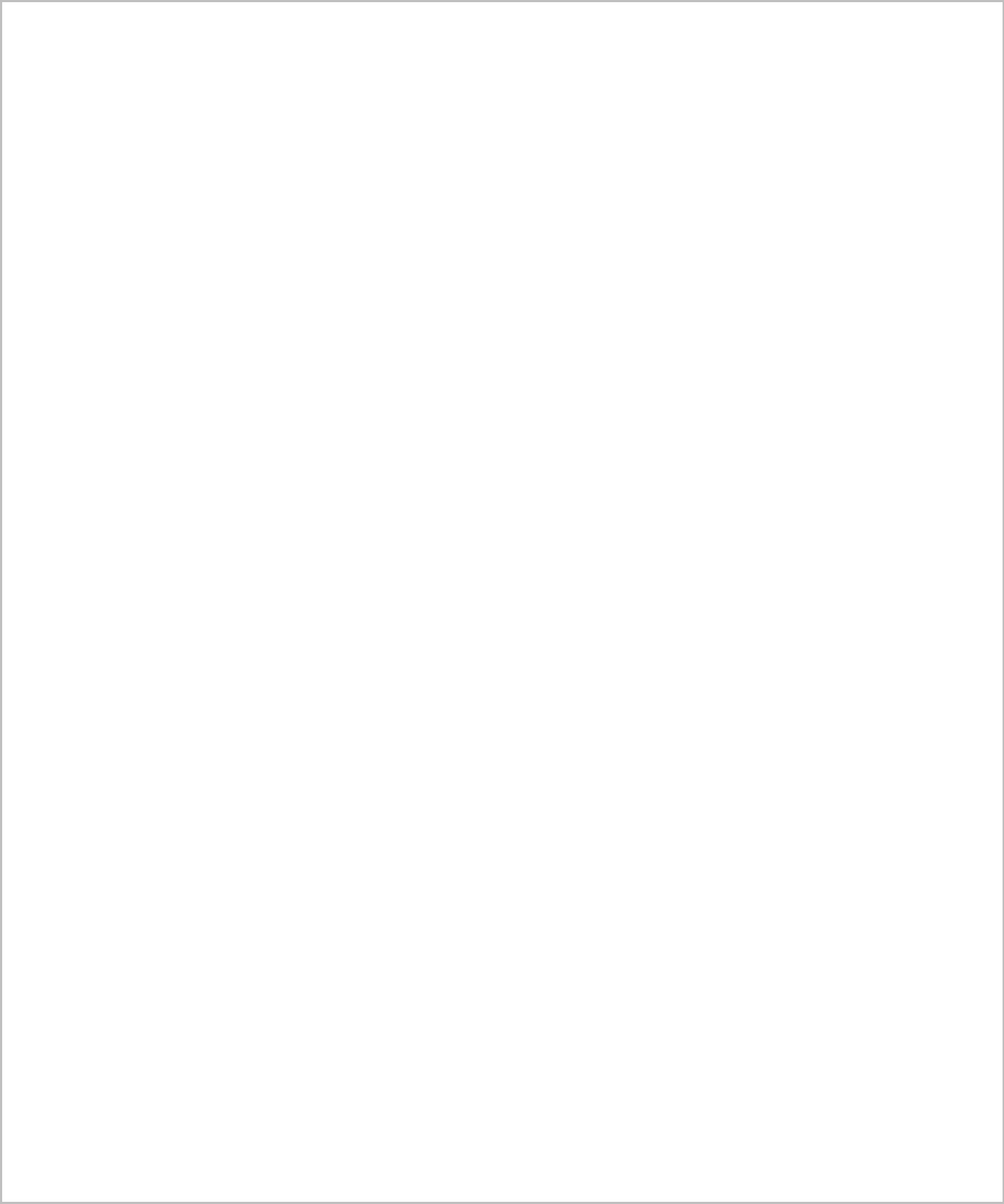
Data da elaboração

Contato

ÍNDICE

1. Resumo executivo	3
2. Visão geral da empresa	4
3. Problema e solução	5
O problema	5
Nossa solução.....	5
4. Mercado-alvo	6
Segmentos e tamanho do mercado	6
5. Concorrência	7
Alternativas atuais usadas pelos clientes-alvo.....	7
Nossas vantagens competitivas	7
6. Ofertas de produtos ou serviços.....	8
Produto ou serviço	8
7. Marketing.....	9
Plano de marketing	9
8. Linha do tempo e métricas	10
Linha do tempo	10
Marcos.....	10
Principais métricas de desempenho	10
9. Previsões financeiras	11
Principais premissas.....	11
10. Financiamento	12
Fontes de financiamento.....	12
Uso de financiamento	12

1. Resumen ejecutivo



2. Visão geral da empresa

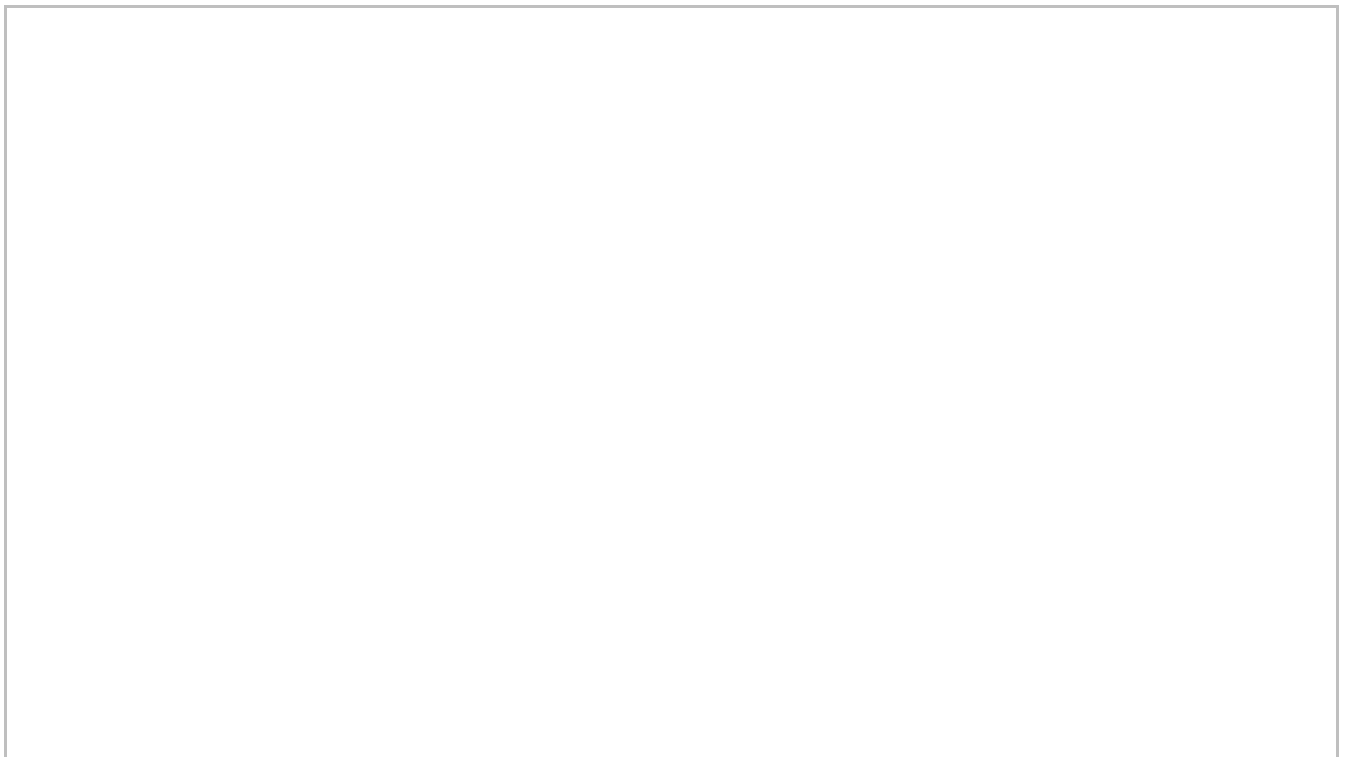


3. Problema e solução

O problema



Nossa solução



4. Mercado-alvo

Segmentos e tamanho do mercado



5. Concorrência

Alternativas atuais usadas pelos clientes-alvo



Nossas vantagens competitivas



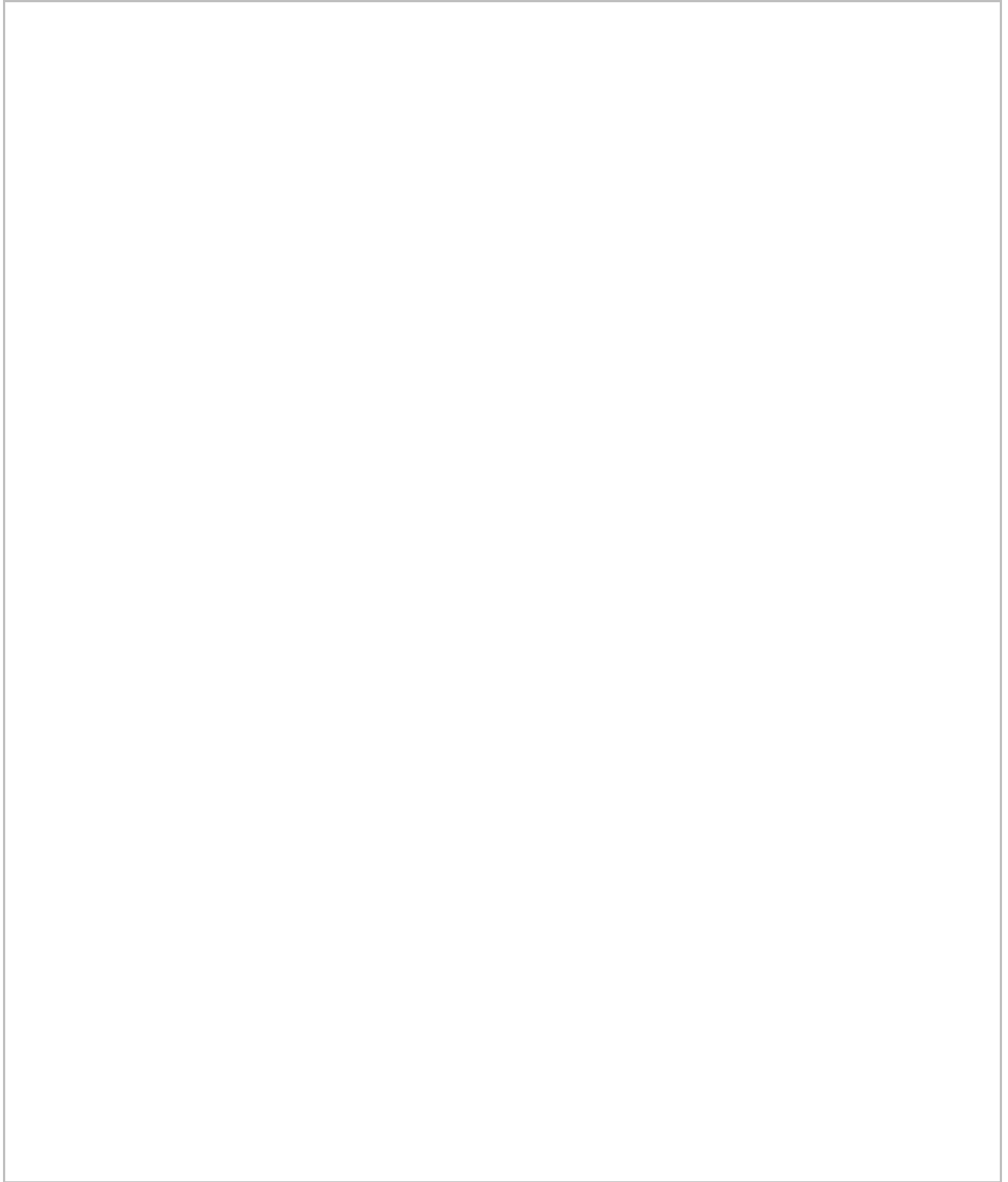
6. Ofertas de produtos ou serviços

Produto ou serviço

--

7. Marketing

Plano de marketing



8. Linha do tempo e métricas

Linha do tempo

Atividade	Descrição	Data de conclusão

Marcos

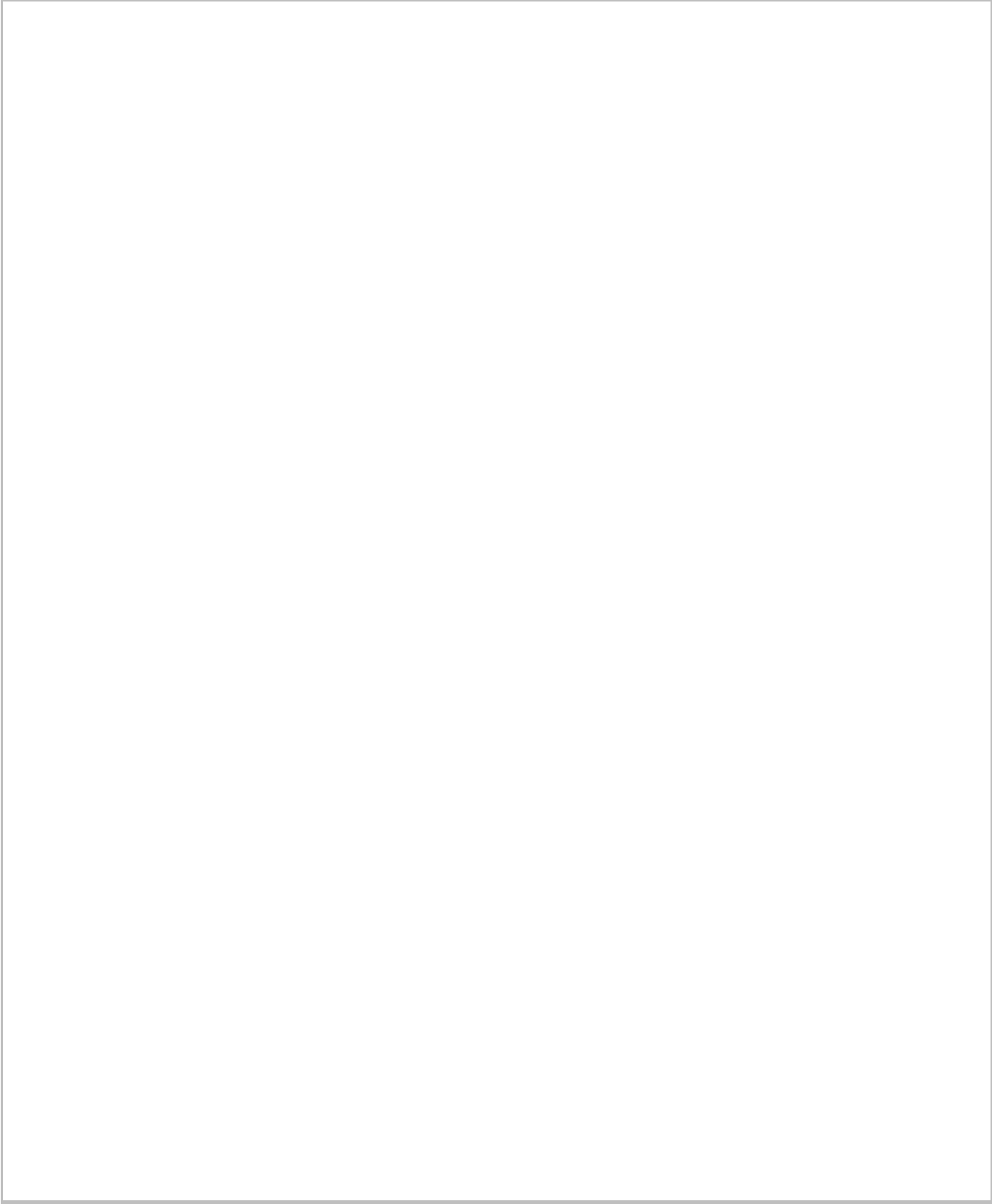
Marco	Descrição	Data de conclusão

Principais métricas de desempenho

Atividade	Descrição	Principal métrica

9. Previsões financeiras

Principais premissas



10. Financiamento

Fontes de financiamento



Uso de financiamento



AVISO DE ISENÇÃO DE RESPONSABILIDADE

Artigos, modelos ou informações disponibilizados pela Smartsheet no site são apenas para referência. Trabalhamos para manter as informações atualizadas e corretas, mas não damos garantia de qualquer natureza, seja explícita ou implícita, a respeito da integridade, precisão, confiabilidade, adequação ou disponibilidade do site ou das informações, dos artigos, dos modelos ou dos gráficos relacionados contidos no site. Portanto, toda confiança que você depositar nessas informações será estritamente por sua própria conta e risco.